



20
25



**espacio
urbano**
EL MALL DE LOS VECINOS
DEL HOY Y DEL MAÑANA



INFORME
DE **SOSTENIBILIDAD**

Índice

01

Bienvenida

- 1.1 Mensaje de nuestro Gerente General
- 1.2 ¿Quiénes somos?
- 1.3 Presencia nacional: ¿Dónde encontrarnos?
- 1.4 Propósito, principios y valores
- 1.5 Hitos del año
- 1.6 Reconocimientos

02

Estrategia de sostenibilidad

- 2.1 Nuestros pilares de acción

03

Desde el interior para todos

04

El mall de todos

- 4.1 2025 en una mirada
- 4.2 Seguridad y bienestar en cada visita
- 4.3 Experiencia inclusiva

05

El barrio de todos

- 5.1 Desarrollo económico local
- 5.2 Encuentro local
- 5.3 Programas para la comunidad

06

El mundo de todos

- 6.1 Gestión de residuos y economía circular
- 6.2 Eficiencia energética
- 6.3 Gestión hídrica
- 6.4 Movilidad sostenible



Bienvenida

Bienvenidos

Carta del Gerente General

Queridos vecinos, colaboradores y socios comerciales:

En Espacio Urbano, nuestro propósito sigue más vivo que nunca: crear espacios de encuentro significativos que mejoren la calidad de vida de las comunidades. Entendemos que nuestros centros comerciales son una extensión del día a día de las personas y, bajo esa convicción, durante este 2025 reafirmamos la premisa que guía nuestro actuar: ¡Ser el mall de los vecinos también es ser sostenible!

Si el año pasado trazamos nuestra ruta de sostenibilidad a través de cuatro pilares fundamentales -Desde el interior para todos, El mall de todos, El barrio de todos y El mundo de todos-, este 2025 ha sido el año de consolidar esa estrategia con hechos.

Me enorgullece compartir que hemos alcanzado los niveles de satisfacción más altos de los últimos años, fruto de la modernización de nuestros espacios y de un compromiso ineludible por brindar una experiencia segura, logrando disminuir en un 20% los incidentes de seguridad. Hito a destacar es el intenso trabajo para la renovación de Espacio Urbano Viña 15 Norte, una inversión de más de US\$50 millones que renovará nuestra presencia en Viña del Mar.

Además, seguimos apostando por ser una plataforma de oportunidades. Nos emociona ver el impacto de iniciativas como “Anfitriones Mayores”, programa galardonado con el Premio Eikon Chile, así como la consolidación de Tienda

Vecina Emprende y nuestras ferias laborales. Haber sido reconocidos en el Top 10 del Índice de Positividad Emocional (IPE) de Critería-CES UAI, que distingue a las marcas que generan más emociones positivas en Chile, nos confirma que el vínculo con nuestras comunidades es genuino y profundo.

En el ámbito medioambiental, dimos pasos firmes hacia la resiliencia. Ampliamos nuestros sistemas de bioprocesamiento de residuos orgánicos a Espacio Urbano Antofagasta+, alcanzando un total de tres centros y más de 1.500 kg de residuos procesados. Además, integramos una gestión más eficiente de nuestros recursos hídricos y energéticos para cuidar el entorno que compartimos a través de sistemas de riego eficientes y plantas fotovoltaicas.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo conjunto. Agradezco sinceramente a nuestro equipo, a los socios comerciales y, por sobre todo, a nuestros vecinos. Su confianza es el motor que nos impulsa a mejorar.

Los invito a leer este Reporte de Sostenibilidad 2025, un documento para reflexionar sobre lo avanzado y proyectar los desafíos que vienen. Sigamos construyendo espacios donde la colaboración y la inclusión nos permitan prosperar de la mano.

Gracias por ser parte de Espacio Urbano.

Javier Infante
Gerente General



¿Quiénes somos?

En Espacio Urbano entendemos nuestros centros como lugares de encuentro y servicios para el día a día. Desde ese rol, **buscamos fortalecer el vínculo con los vecinos y aportar a las comunidades donde operamos.** Como parte de la estrategia de inversión de Confuturo, filial de ILC, gestionamos con una visión de largo plazo y con compromisos medibles en el ámbito social en Chile.

Operamos una red diversa que se extiende desde Antofagasta hasta Punta Arenas, integrada por 13 centros comerciales, 25 strip centers. Esta cobertura nos permite estar cerca de las personas y de la actividad local, ofreciendo espacios y servicios que facilitan la vida diaria y apoyan el desarrollo económico en los territorios.

Nos enfocamos en **operar espacios a escala humana, priorizando la cercanía, la seguridad y la conveniencia.** Buscamos que nuestra oferta de tiendas y servicios sea pertinente para la realidad de cada barrio, y trabajamos continuamente para mejorar la experiencia de visita y ofrecer instalaciones eficientes para nuestros socios comerciales.



Presencia nacional:

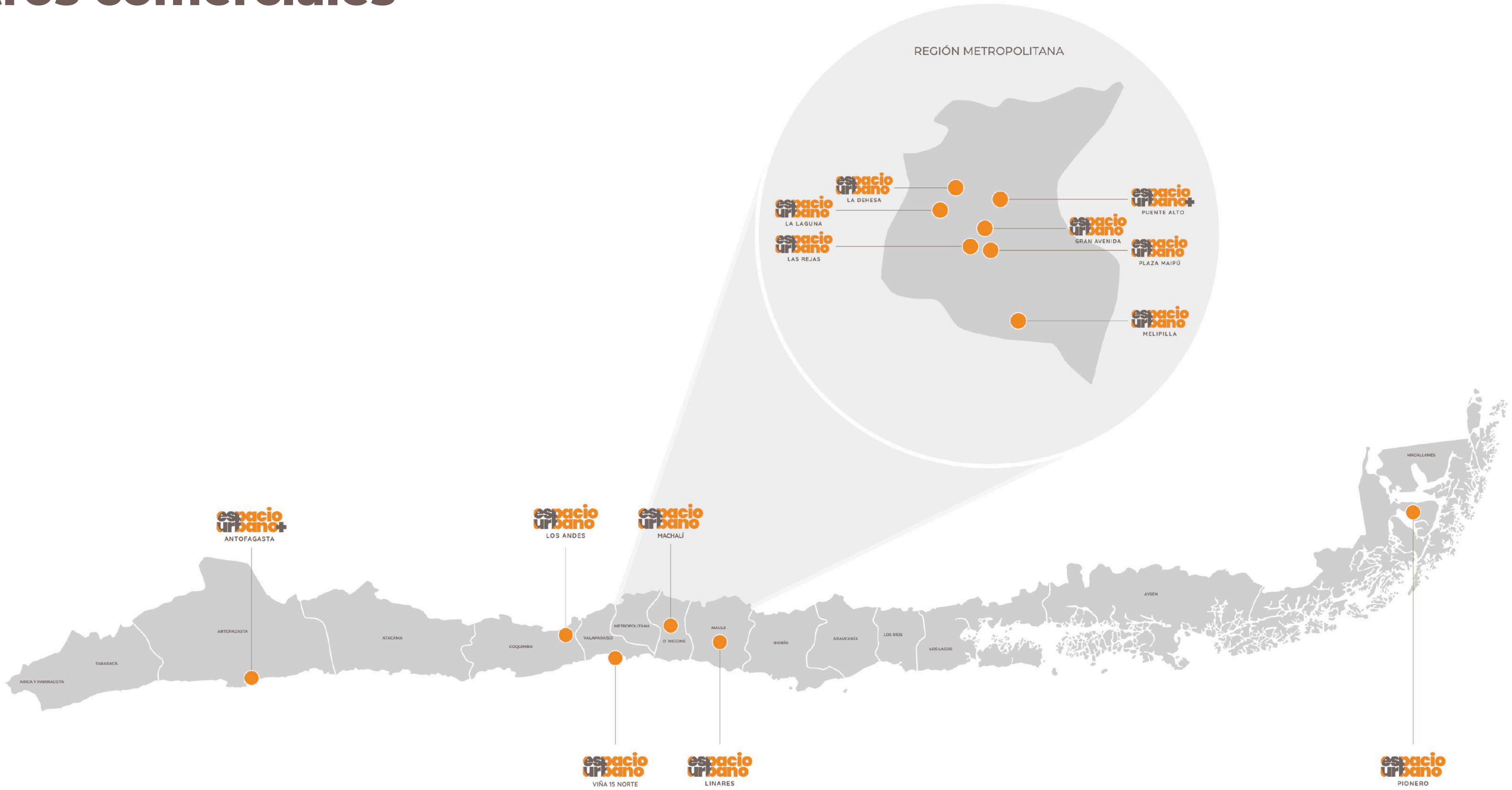
¿Dónde encontrarnos?

Operamos una red con cobertura en los principales núcleos urbanos del país. **En la Región Metropolitana, contamos con 7 centros comerciales y 16 strip centers,** con cobertura en comunas de alta densidad.

A nivel regional, **estamos presentes desde Antofagasta hasta Punta Arenas con 6 centros comerciales y 9 strip centers,** integrándonos a las dinámicas e identidades locales para contar con una oferta ajustada a las características de cada territorio.

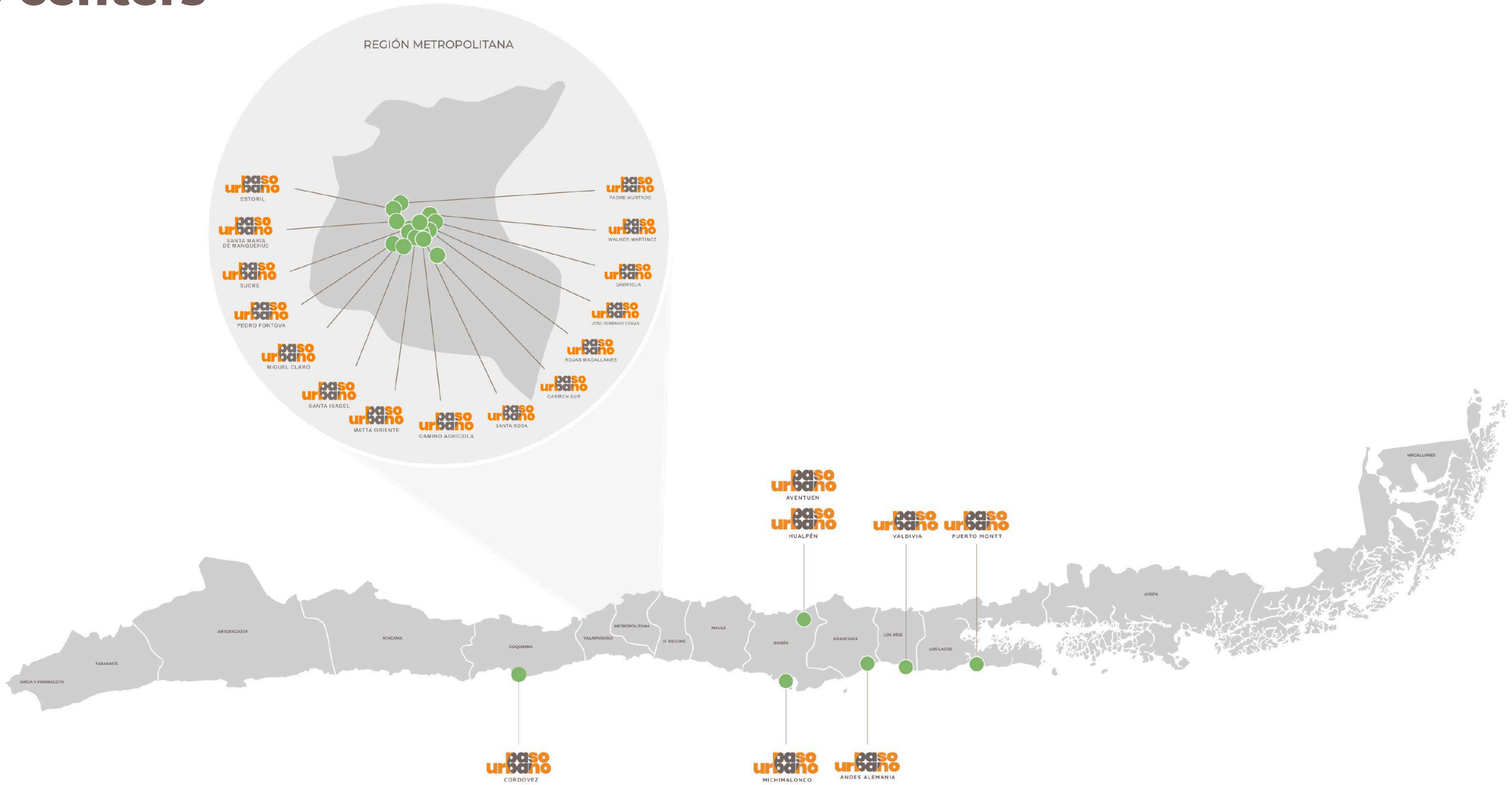
Espacio Urbano

Centros comerciales



Paso Urbano

Strip centers



Propósito, principios y valores

Nuestro compromiso con los barrios donde estamos presentes se sustenta en una identidad corporativa clara. Estas definiciones expresan nuestra visión de negocio y orientan la manera en que operamos, con respeto y transparencia. A partir de ese estándar, **buscamos fortalecer el vínculo con las comunidades y aportar al día a día en los territorios donde operamos.**



Propósito

Creamos espacios de encuentro significativos que mejoran la calidad de vida de las comunidades.



Principios

Compromiso
Efectividad
Cuidado de las Personas
Respeto
Integridad



Valores

Clientes como inspiración
Excelencia
Inclusión
Colaboración
Flexibilidad
Creatividad



Hitos del año

Primer Informe de Sostenibilidad

Publicamos nuestro primer reporte bajo estándares ESG, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas con nuestros grupos de interés.



Apertura Falabella Espacio Urbano Viña 15 Norte

Junto con las obras de remodelación, consolidamos nuestra propuesta de valor con la apertura de Falabella, marcando un hito al ser la primera tienda de la cadena ubicada dentro de un centro comercial en Viña del Mar.

Open House Espacio Urbano Viña 15 Norte

Abrimos las puertas del centro remodelado en Viña del Mar, compartiendo con la comunidad mejoras de infraestructura y una oferta de servicios pensada para los vecinos.



Anfitriones mayores en La Laguna

Lanzamos este programa de inclusión laboral para personas mayores de 60 años, integrando su experiencia en la atención diaria de Espacio Urbano La Laguna, en Colina.



Apertura Casaideas y Miniso en Pionero

Con el propósito de descentralizar y fortalecer la oferta en regiones, incorporamos reconocidas marcas nacionales e internacionales al mix comercial de Espacio Urbano Pionero, destacando la llegada de Casaideas y Miniso.

Reconocimientos

Premio Eikon Chile

Obtuvimos el premio de **EIKON Oro** (primer lugar) en la categoría Categoría Marketing Social por nuestro programa “Anfitriones Mayores” y **EIKON Plata** (segundo lugar) en la categoría **Digital (Web, Social Media y Digital Móvil)** con nuestro proyecto “**Momento Soñado**”.



Premio de Innovación Social

Obtuvimos el **tercer lugar** en el certamen de la **Cámara de Centros Comerciales** gracias a nuestro programa “**Anfitriones Mayores**”.



IAB MIXX

Fuimos galardonados en la categoría de **Responsabilidad Social** en el festival de marketing y publicidad de IAB Chile por nuestro programa “**Oficio Vecino**”.



Otros reconocimientos

Además, fuimos destacados por la **Cámara Chilena de la Construcción** por nuestra gestión en seguridad y salud laboral, y en posicionamiento de marca nos ubicamos en el **Top 10 del Índice de Positividad Emocional** (IPE) de Criteria-CES UAI, que distingue a las empresas que generan más emociones positivas en Chile.





02

Estrategia de sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

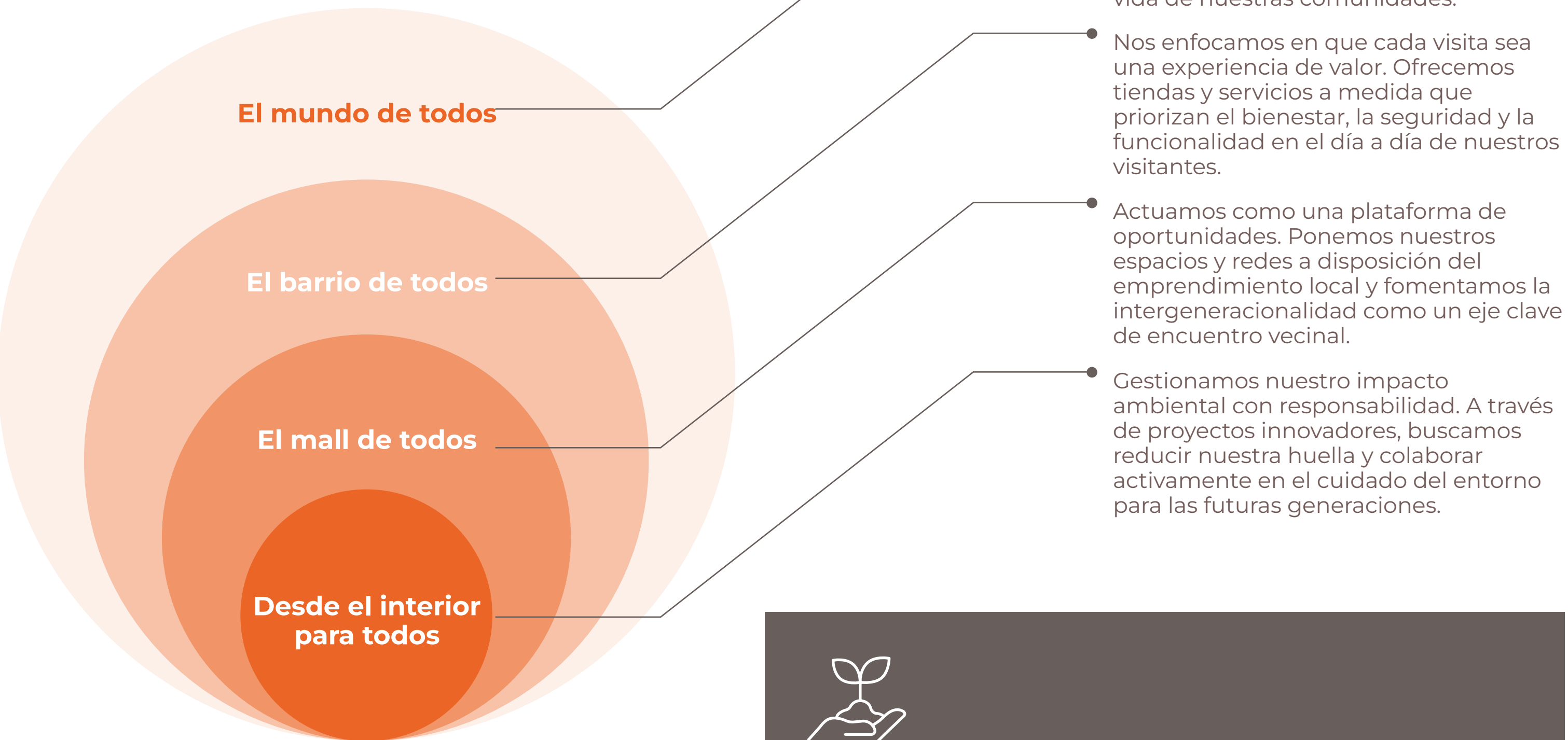
En Espacio Urbano entendemos la sostenibilidad como un equilibrio entre el crecimiento de nuestro negocio y el bienestar de las comunidades donde operamos. A partir del trabajo sostenido con el entorno, **hemos fortalecido nuestra gestión, formalizando procesos y criterios que nos permiten abordar de manera más consistente los impactos ambientales y sociales de nuestras operaciones.**

Nuestra estrategia, consolidada en 2024, **reafirma el propósito de poner nuestras instalaciones al servicio del desarrollo sostenible.** Esto implica no solo gestionar espacios comerciales, sino también operar con integridad, ética e inclusión, incorporando una mirada de largo plazo que contribuya a cuidar la calidad de vida en los barrios donde estamos presentes.



Nuestros pilares de acción

Nuestra hoja de ruta se organiza en **cuatro pilares** que orientan nuestras iniciativas y permiten hacer seguimiento a nuestros avances:



¡Hacer barrio es ser sostenible!

Creemos que fortalecer la vida de barrio es una parte central de nuestra sostenibilidad. Por eso, invitamos a vecinos, socios comerciales y organizaciones locales a sumarse a este camino, donde **la colaboración permite construir soluciones que mejoren la calidad de vida en los territorios donde estamos presentes.**



Desde el interior para todos

Desde el interior para todos

En Espacio Urbano, nuestros colaboradores hacen posible nuestro propósito de hacer barrio. **Durante 2025, enfocamos la gestión en fortalecer competencias y desarrollo interno, impulsando una cultura de aprendizaje continuo y equidad.**

Dotación

 **98**
colaboradores/as

 Mujeres:
35
colaboradores/as

 Hombres:
63
colaboradores/as

Cultura de aprendizaje

La formación técnica y profesional es un eje de nuestra gestión. Durante el año, **lanzamos una plataforma interna de capacitaciones con acceso a todos los colaboradores, alcanzando un total de 92,6 horas de capacitaciones y cursos online.**

 **100%**
de colaboradores capacitados en Governance.

Impulso al talento

Promovemos el crecimiento interno como parte de nuestro desarrollo organizacional. En 2025, **4 personas participaron en procesos de movilidad vertical**, asumiendo nuevas responsabilidades.

Liderazgo femenino

Promovemos la participación de mujeres en posiciones de toma de decisiones, contando actualmente con **1 mujer en cargo de gerencia y 4 en niveles de subgerencia.**

Ética y cumplimiento

Consolidamos importantes avances en materia de ética y cumplimiento mediante la **actualización de políticas estratégicas, la incorporación de lineamientos para la interacción con funcionarios públicos y el fortalecimiento del Modelo de Prevención de Delitos.**

Asimismo, continuamos avanzando en la implementación de la nueva **Ley de Protección de Datos Personales** e impulsamos capacitaciones, cápsulas informativas, herramientas de reportería y mejoras al canal de denuncias, fortaleciendo una cultura de integridad y cumplimiento.



Encuesta de clima organizacional

El bienestar de nuestros equipos es un componente central de la sostenibilidad de la empresa. Por eso **promovemos entornos de confianza y respeto** que favorezcan el desarrollo profesional y personal. Anualmente aplicamos una **encuesta de clima organizacional** para evaluar nuestras iniciativas internas.

En el último periodo obtuvimos un:

+0,46 puntos
en participación vs 2024

94,3 puntos
Orientación
al cliente

93,6 puntos
Condiciones de
Trabajo



04

El mall de todos

2025 en una mirada



+4,0%

de flujo respecto
al año anterior



779

operadores



+5,6%

ventas locatarios



+30

nuevas aperturas



Modernización de nuestros espacios

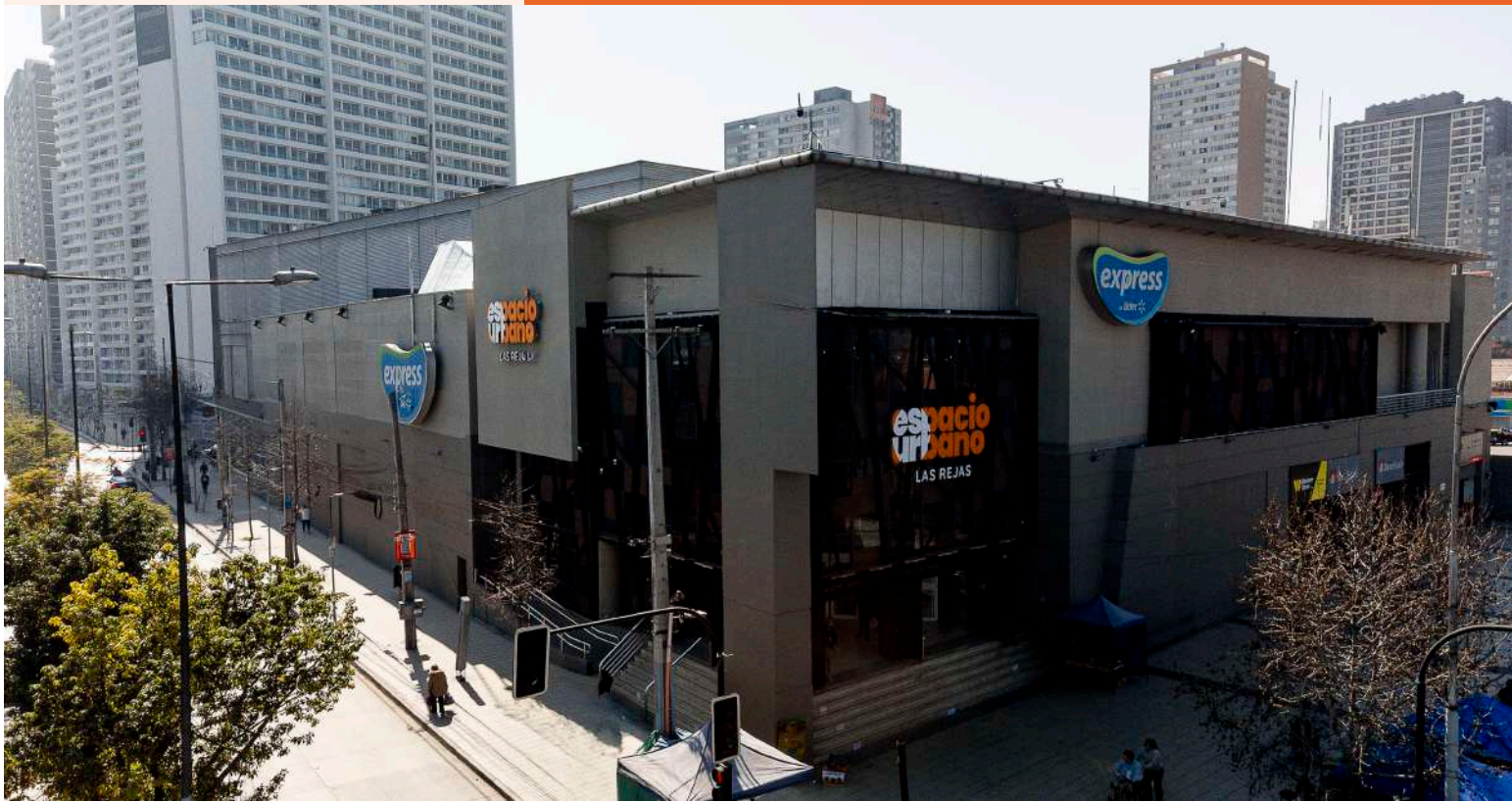
Evaluamos de manera permanente nuestros centros para identificar oportunidades de mejora y priorizar proyectos de infraestructura orientados a optimizar la experiencia de visita. **Nuestro foco es avanzar hacia un modelo de mall seguro e inclusivo, donde la funcionalidad de los espacios responda a las necesidades del día a día.**



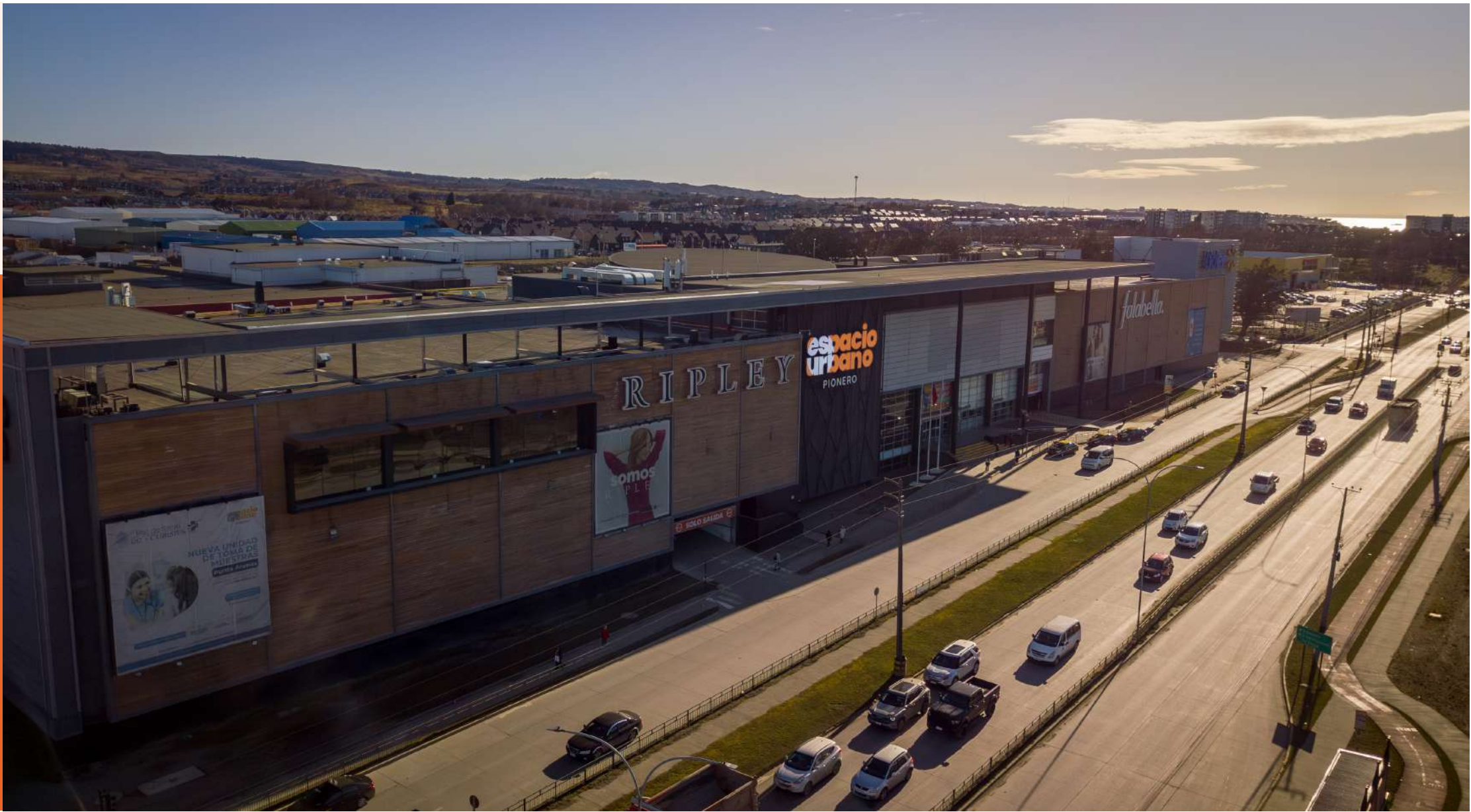
Continuamos con el proceso de remodelación integral del centro, **habilitando nuevas áreas comunes y ampliando servicios para la Región de Valparaíso.**



Finalizamos la modernización de 5.000 m² en Estación Central, mejorando circulación y accesibilidad para un alto flujo de visitantes diarios.



Finalizamos la remodelación integral de Espacio Urbano Pionero en Punta Arenas, **incorporando más de 60 nuevos locales, una renovada oferta gastronómica y espacios para emprendedores locales, generando más de 350 nuevas plazas de empleo para la comunidad.**



Tu rutina en un solo lugar: Nuevas marcas y servicios

Trabajamos para ofrecer una experiencia que resuelva necesidades cotidianas en un mismo lugar, con foco en cercanía y conveniencia. Al combinar marcas de alcance nacional con operadores y emprendimientos locales, **fortalecemos nuestra propuesta de valor y ampliamos alternativas para quienes nos visitan.**

En 2025, dimos la bienvenida a nuevos socios estratégicos que fortalecen nuestra propuesta a nivel nacional.

falabella.

Casaideas®

marathon

MINISO

ficcus®

LA CASA DE LAS
CARCASAS


revesderecho®
Keep doing


ANTARTICA
libros

DBS Beauty
Store



Nuevas Marcas



Nuevos Servicios



2022



Recuperamos el espacio y volvimos a entregar seguridad a nuestros vecinos de Viña del Mar, con un antes y después para Espacio Urbano Viña 15 Norte.

2025



Bingo para Adultos Mayores organizado por UCAM, con más de 150 asistentes en Espacio Urbano Pionero. Reforzando nuestro compromiso de generar alianzas que entregan momentos valiosos para nuestros vecinos.



Inauguramos Estacionamientos Preferentes para nuestra comunidad en Espacio Urbano La Laguna, como parte de la Política Comunal del Buen Trato hacia las Personas Mayores.



16° Campeonato de Cueca Escolar Espacio Urbano, que realizamos en nuestros centros comerciales desde Antofagasta hasta Punta Arenas.



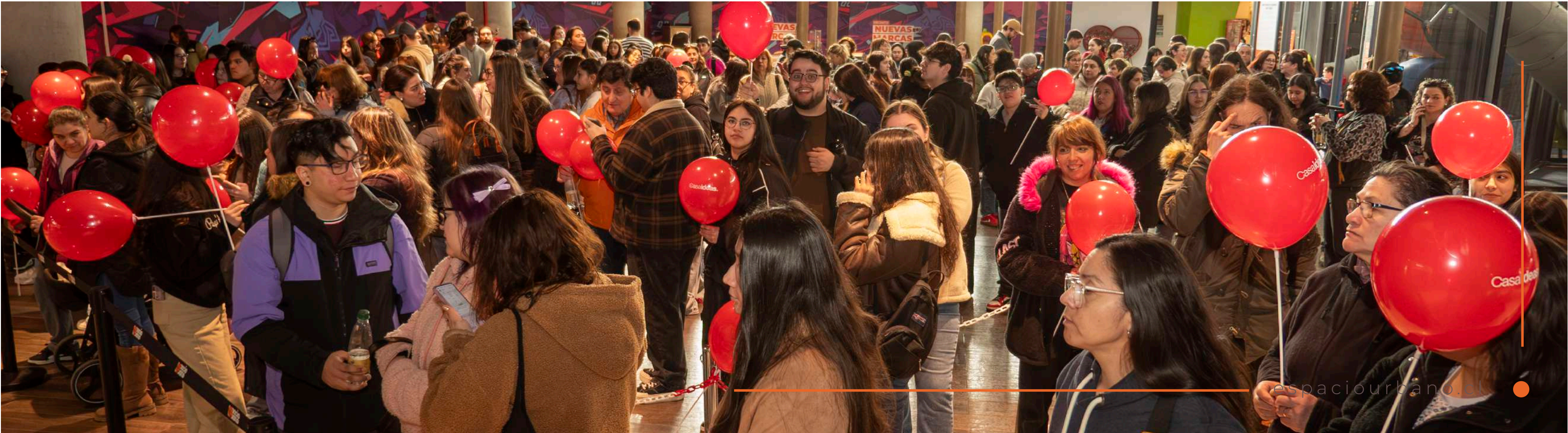
Inauguración Sala Comunitaria en Espacio Urbano Gran Avenida, con la participación de la máxima autoridad comunal, la alcaldesa Carol Bown.

Satisfacción de nuestros visitantes

La escucha activa y la toma de decisiones basadas en la opinión de nuestros visitantes son claves para mejorar la experiencia y fortalecer la relación con los vecinos. **Desde 2017, medimos anualmente la satisfacción en una escala de 1 a 7, lo que nos permite identificar oportunidades y ajustar nuestra operación.**

Los resultados de la última medición consolidada muestran una mejora sostenida, con los niveles de satisfacción más altos de los últimos años en todas las dimensiones evaluadas.

Dimensión evaluada	2022	2023	2024	2025
Global	6,3	6,3	6,4	6,3
Interior del mall	6,1	6,3	6,3	6,3
Tiendas	5,6	5,9	6,0	5,8
Patio de comida / restaurantes	6,2	6,3	6,3	6,2



Seguridad y bienestar en cada visita

Contar con entornos seguros es clave para la experiencia y tranquilidad de quienes nos visitan.

Durante 2025 fortalecimos nuestro enfoque preventivo combinando tecnología, capacitación de equipos y mejoras de infraestructura, con el propósito de ofrecer espacios seguros para nuestros vecinos y visitantes en un contexto donde la seguridad es una preocupación creciente para la comunidad.



En 2025 registramos

20% menos
incidentes de seguridad
vs 2024

Hitos en seguridad

01

Cobertura y vigilancia

Mantenemos má de 99,5% de cumplimiento en cobertura de guardias de seguridad en toda la red, con monitoreo permanente y capacidad de respuesta ante eventos.

02

Bicicleteros tipo jaula

Como parte de nuestra mejora en infraestructura, ya contamos con 4 centros comerciales equipados con bicicleteros tipo jaula, reforzando la seguridad para quienes llegan en bicicleta.

03

Capacitación del personal de seguridad

El 50% de nuestros equipos de seguridad recibió capacitaciones especializadas orientadas a fortalecer competencias de prevención y atención al cliente.



Experiencia inclusiva

Anfitriones mayores: Valorando la experiencia

Durante 2025 fortalecimos el programa Anfitriones Mayores, que integra a personas mayores de 60 años en labores de asistencia y orientación en nuestros centros.

La iniciativa busca ampliar oportunidades de inclusión laboral y promover el encuentro intergeneracional, aportando a una experiencia de visita más cercana y acogedora. Para los participantes, representa una alternativa de desarrollo y un complemento de ingresos, en un entorno laboral con acompañamiento.

En mayo de 2025 realizamos el lanzamiento formal del programa en Espacio Urbano La Laguna, ampliando su presencia en la red y reforzando **nuestro foco en empleabilidad de personas mayores.**



Gracias a su carácter innovador y su impacto en el tejido social, **la iniciativa fue distinguida con el Premio Eikon Chile en la categoría de Sustentabilidad Social.**

Compromiso Pet Friendly: Convivencia y tenencia responsable

En Espacio Urbano promovemos una experiencia pet friendly que integre a las mascotas de manera segura y respetuosa. **A través de la iniciativa “Petcinos”, buscamos que la visita sea cómoda para quienes vienen con sus animales, fomentando una convivencia responsable dentro de nuestros centros comerciales.**

Para ello, contamos con infraestructura de apoyo, como bebederos y dispensadores de insumos, y difundimos un decálogo de convivencia que orienta buenas prácticas para el bienestar de todos los visitantes.



En colaboración con municipalidades y fundaciones locales, organizamos jornadas de adopción responsable para apoyar la disminución del abandono y facilitar la adopción de animales en situación de vulnerabilidad.



Las mascotas adoptadas a través de estas jornadas se entregan con chip y con un compromiso firmado de tenencia responsable, promoviendo una integración adecuada en su nuevo hogar.



333
jornadas de Petcinos



16
alianzas con organizaciones animalistas



110
mascotas beneficiadas



El barrio de todos

El barrio de todos

En Espacio Urbano asumimos que nuestra operación se sostiene en relaciones de largo plazo con las comunidades donde estamos presentes. Por eso, **buscamos construir vínculos de colaboración que fortalezcan el entorno y, al mismo tiempo, aporten a un ecosistema comercial más dinámico y resiliente.**

Con ese foco, **articulamos una red de trabajo con aliados como FOSIS, SERNAMEG, INDAP y municipalidades.** Estas alianzas público-privadas nos permiten abrir espacios de visibilidad para emprendimientos y talentos locales, y generar instancias concretas de apoyo para su desarrollo.

De esta manera, **integramos el rol social a nuestra estrategia**, entendiendo que el desempeño del negocio y el compromiso con el territorio se refuerzan mutuamente.



Desarrollo económico local

Buscamos que nuestros centros funcionen como **plataformas de oportunidad para emprendedores y oficios, ofreciendo espacios, difusión y herramientas para profesionalizar sus negocios.** Al integrar a actores locales en nuestra cadena de valor, contribuimos a activar la economía de cercanía y a ampliar oportunidades para las personas y sus familias.



Tienda Vecina Emprende

Este programa nace con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de mujeres emprendedoras, ofreciéndoles un espacio de comercialización gratuito y de alta visibilidad dentro de nuestros centros por periodos de tres meses. **Esta iniciativa busca potenciar la economía familiar considerando que cerca de la mitad de los hogares en Chile cuentan con jefatura femenina- entregando una plataforma para escalar negocios y fortalecer la gestión comercial.**

Tras el exitoso piloto iniciado en Espacio Urbano Puente Alto+ en alianza con el departamento Puente Impulsa de la Municipalidad, **el programa se consolidó como un apoyo que combina infraestructura comercial con capacitación y mentorías especializadas.**

Resultados 2025

29 emprendedoras beneficiadas con un espacio de alto flujo para exhibir y vender productos.



6 sesiones de asesoría técnica orientadas a fortalecer gestión y sostenibilidad del negocio.



\$51.538.000 en ventas totales como aporte directo a la economía de las familias participantes.



Oficio Vecino

Lanzada en 2020, Oficio Vecino es una **plataforma digital y gratuita para visibilizar talentos y oficios presentes en nuestros barrios**. Conecta servicios cotidianos, como carpintería, gasfitería o artesanía, con personas que buscan alternativas cercanas y confiables. Al promover esta economía de proximidad, **contribuimos a fortalecer las redes locales, aumentar los ingresos de las familias, fortalecer el tejido social y reducir la huella ambiental**.

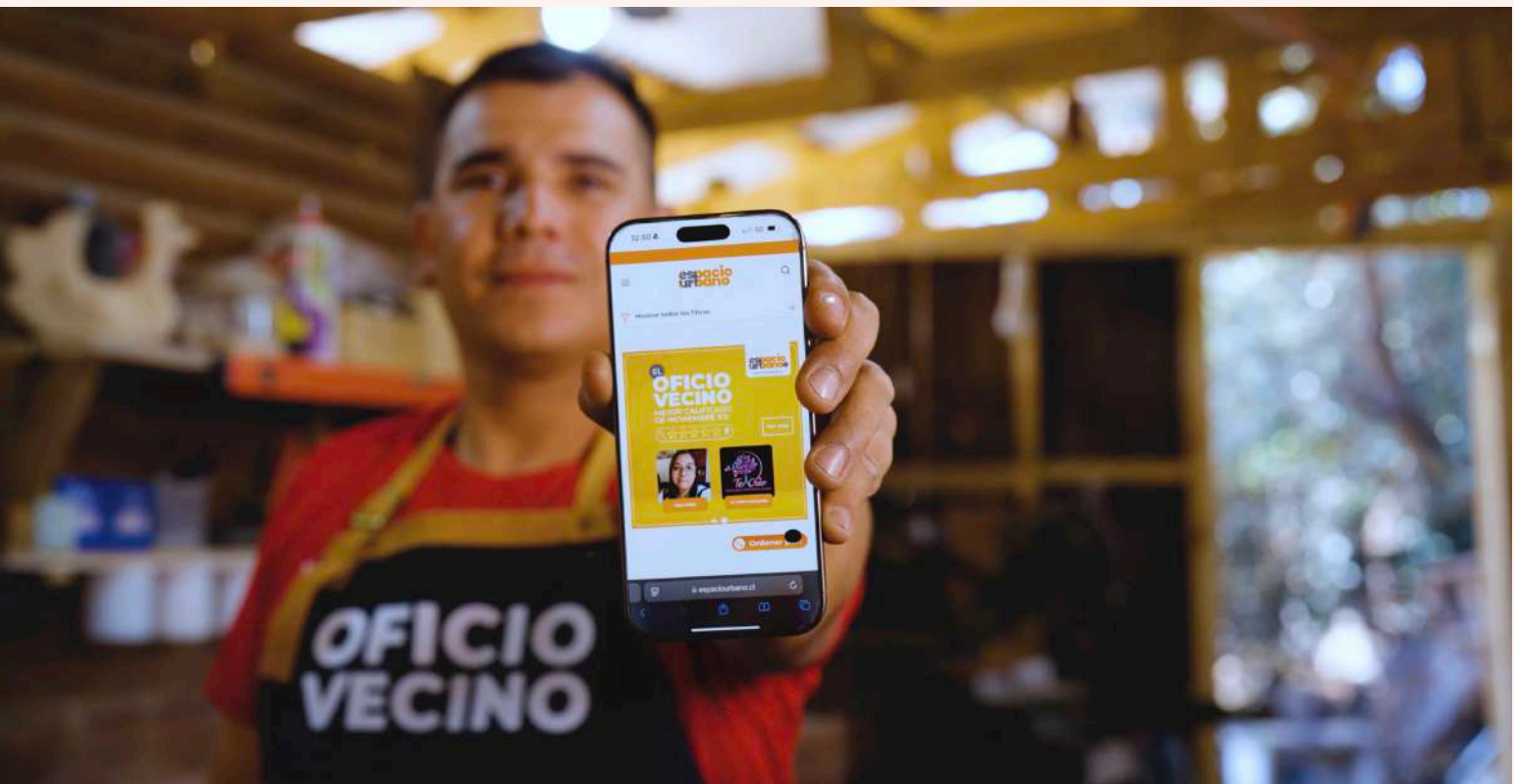
Este trabajo fue reconocido con el **3° lugar por la Cámara de Centros Comerciales en 2022** y nos impulsó a sumar una dimensión presencial. A través de la Expo Oficio Vecino, llevamos el programa a nuestros centros, generando espacios de encuentro donde los oficios se presentan directamente a nuestros visitantes desde Antofagasta hasta Punta Arenas.

Resultados 2025

7.219
usuarios inscritos
en la plataforma.

12
campañas de difusión
para visibilizar historias
y servicios

Presencia en el
100%
de nuestra red
como vitrina abierta y gratuita
para el talento local.



Ferias para emprendedores locales

Habilitamos nuestras **áreas comunes como espacios de comercialización gratuitos**, donde **productores y emprendedores locales pueden encontrarse con nuevos clientes**, poner a prueba sus productos y dar un paso más en su crecimiento, acompañados por el flujo y la visibilidad que ofrece un centro comercial.

Al abrir este espacio al comercio local, **diversificamos la oferta de nuestros centros y enriquecemos la experiencia de visita**, fortaleciendo un **ecosistema comercial donde el desarrollo de los emprendedores y la dinámica del centro se retroalimentan**.

Resultados 2025

144

ferias de emprendedores gratuitas realizadas en nuestros centros.



503

emprendedores locales participaron activamente en estas instancias.



Presencia en el

100%

de nuestros centros ampliando la visibilidad del emprendimiento local a lo largo de la red.



Ferias laborales

Buscamos **acercar oportunidades laborales a las personas en los territorios donde operamos, poniendo nuestros centros a disposición como puntos de encuentro entre empresas y quienes buscan empleo.**

En coordinación con las **Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL)** y organismos como el **Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG)**, facilitamos instancias de intermediación laboral y difusión de vacantes.

Esta línea de trabajo, reconocida con el **2º lugar por la Cámara de Centros Comerciales en 2024**, se fortaleció durante 2025 al ampliar su cobertura al incorporar ferias de Inclusión Laboral en Espacio Urbano Gran Avenida, Puente Alto+ y Plaza Maipú.

Resultados 2025

32
ferias laborales realizadas.

205 empresas
participantes
desde servicios locales hasta grandes
firmas de logística y retail.

4.742
empleos ofrecidos.

11.536
asistentes registrados.





Encuentro local

Buscamos que nuestros centros comerciales cumplan un rol que vaya más allá del comercio. **Queremos que también funcionen como espacios de encuentro y vida cotidiana, donde se habiliten instancias para el emprendimiento, la organización local, el juego y el esparcimiento familiar.** Al poner estos espacios a disposición, contribuimos a fortalecer el sentido de pertenencia y a generar relaciones más cercanas entre quienes los utilizan.



Sala comunitaria

Entendemos que la comunidad necesita lugares de encuentro seguros, equipados y accesibles. Por eso impulsamos **Salas Comunitarias**, administradas en alianza con municipalidades, que **permiten realizar capacitaciones, talleres, actividades sociales y el desarrollo de emprendimientos, además de acercar servicios a las personas.**

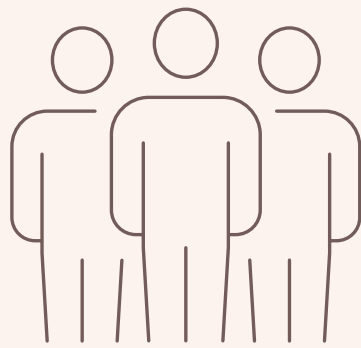
Tras la primera experiencia en Espacio Urbano Puente Alto+ con el centro “Muni Impulsa”, **durante 2025 avanzamos en su expansión con la inauguración de una nueva Sala Comunitaria en Espacio Urbano Gran Avenida, en trabajo conjunto con la Municipalidad de San Miguel.**

Este espacio, con capacidad para **50 personas**, cuenta con equipamiento para actividades culturales, operativos de salud, talleres educativos y encuentros comunitarios.

Resultados 2025

152

actividades realizadas desde formación para emprendedores hasta iniciativas de recreación y salud.



Infraestructura equipada con áreas para charlas, conectividad y apoyo audiovisual, facilitando la realización de actividades.



Cowork Urbano

Reconocemos que las dinámicas laborales han evolucionado y buscamos que nuestros centros sean un apoyo para la productividad de quienes nos visitan. Por eso **ofrecemos áreas de Cowork Urbano gratuitas, pensadas para trabajo remoto, estudio o reuniones, en un entorno cómodo y seguro.**

Estos espacios cuentan con Wi-Fi y estaciones de carga, y entregan una alternativa accesible para quienes necesitan un lugar adecuado para concentrarse o conectarse.

Actualmente están disponibles en: Espacio Urbano Gran Avenida, Pionero, La Laguna y Viña 15 Norte.



Espacios de juegos infantiles

Buscamos que cada visita a nuestros centros sea una experiencia memorable para las distintas generaciones. Por ello, **contamos con zonas de juegos infantiles permanentes, gratuitas y diseñadas para el entretenimiento de niños y niñas en un entorno seguro.**

Complementamos esta oferta con una variada agenda de fin de semana y celebraciones de hitos anuales -como aniversarios y festividades familiares- que incluyen bingos, música en vivo y talleres. Con estas instancias, **promovemos el uso de los espacios y fomentamos momentos de encuentro para las familias.**



Show musical gratuito junto a
Banda Otra Otra de Elisa Zulueta

+500

niños, niñas y sus familias
disfrutaron en **Espacio Urbano**
Viña 15 Norte.



Programas para la comunidad

Impulsamos programas que fortalecen el bienestar y la vida comunitaria en los territorios donde operamos. **Estas iniciativas abordan distintas dimensiones, como la salud preventiva, el deporte al aire libre y el reconocimiento activo de las personas mayores, generando instancias de participación y encuentro para quienes nos visitan.**



Operativos de salud

Facilitamos el acceso gratuito a servicios de salud preventiva, poniendo nuestra infraestructura a disposición de operativos que acercan prestaciones y promueven el autocuidado en la vida cotidiana.

A través de alianzas con organismos públicos y privados, **habilitamos espacios para vacunación, controles preventivos y acciones de promoción de hábitos saludables**, incorporando el cuidado de la salud como parte de la experiencia de visita.

Resultados 2025

330

operativos de vacunación
protegiendo a 7.190 personas
contra enfermedades estacionales
como la influenza.

175

operativos de toma
de exámenes
con 2.390 beneficiarios en controles
oftalmológicos, presión arterial,
glicemia y otros chequeos preventivos.

80

operativos complementarios
con 1618 participantes en campañas
de donación de sangre, promoción
de lactancia materna, alimentación
saludable y talleres de bienestar.



Corridas deportivas

En los últimos años hemos fortalecido el trabajo con municipalidades para activar espacios en torno a nuestros centros y promover actividad física al aire libre.

A través de nuestras Corridas Familiares, convocamos a personas y familias en jornadas de deporte y encuentro.

Durante 2025 realizamos un total de **6 eventos**, en Espacio Urbano Gran Avenida, Espacio Urbano La Laguna y Espacio Urbano Plaza Maipú. Entre los hitos del año, **destacó la “Corrida de las Mujeres y Familia” en marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, con foco en participación y salud femenina.**



Resultados 2025

6 corridas deportivas realizadas en 3 centros activando espacios de uso público en torno a nuestros recintos.

1.050 participantes totales.



Vecinos con experiencia

Creemos que la vitalidad no tiene edad y que generar espacios de participación para las personas mayores aporta a una vida comunitaria más integrada.

Vecinos con Experiencia (VCE) es nuestro programa emblemático de acompañamiento, diseñado para que personas de 60 años o más encuentren un espacio de pertenencia, puedan aprender nuevas habilidades, acercarse a la tecnología y fortalecer hábitos de bienestar físico y emocional. A través de talleres y encuentros, promovemos el envejecimiento activo y ayudamos a reducir el aislamiento social.

En 2025 realizamos la 8ª versión del programa en Espacio Urbano Viña 15 Norte, en colaboración con la organización “60 y Más”. Durante **cuatro semanas** de actividades, el programa reafirmó su valor como una instancia concreta de encuentro, aprendizaje y compañía para quienes participaron.

Resultados 2025

+2.000

participantes históricos han sido parte de este programa.



400

nuevos beneficiados en la versión 2025 en ciclos de talleres gratuitos orientados a aprendizaje, salud y recreación.



4

semanas de acompañamiento integral con herramientas para conexión digital y autocuidado.



Gerocultura

En alianza con **Fundación Gerocultura**, continuamos promoviendo el bienestar emocional y la participación social de las personas mayores a través del teatro. **El programa utiliza las artes escénicas como herramienta de expresión, encuentro y creación**, invitando a los participantes a compartir experiencias y fortalecer vínculos en un entorno creativo y acogedor.

Durante 2025 realizamos la segunda edición bajo el nombre **“Cultura con Experiencia”**, ampliando su alcance desde Gran Avenida a Espacio Urbano La Laguna.

A través del taller “La Composición de las Memorias” y el estreno de la obra “El Viaje de Aprender”, desarrollamos un proceso de formación y ensayo de tres meses que culminó con una muestra final abierta al público.

Resultados 2025

2
sesiones semanales entre
agosto y noviembre

+100
asistentes a las
muestras teatrales
generando un espacio de intercambio
cultural para familias y visitantes.





06

El mundo de todos

El mundo de todos

Nos enfocamos en reducir los impactos asociados a nuestras instalaciones, priorizando la eficiencia en el uso de recursos clave. Esto se traduce en **avances en gestión hídrica, mejoras de eficiencia energética mediante tecnologías de menor consumo y una estrategia de gestión de residuos desarrollada junto a nuestros locatarios, con el objetivo de fortalecer nuestro desempeño ambiental y la resiliencia operativa en el largo plazo.**

De manera complementaria, impulsamos prácticas responsables a través de nuestros centros, facilitando hábitos como el reciclaje y la movilidad sostenible. Esto se expresa en la **disposición de puntos de reciclaje accesibles y en infraestructura que fomenta el uso de medios de transporte más limpios**, incorporando el cuidado del entorno en la experiencia cotidiana.

Gestión de residuos y economía circular

Contamos con un sistema de recolección y reciclaje de cartón que opera en el **100% de nuestros malls**, recuperando residuos de áreas comunes y de la operación de nuestros locatarios.

Además, en **4 centros de la red**, hemos ampliado el reciclaje mediante puntos limpios que incorporan otros materiales, como vidrio, film y plástico PET.



Resultados reciclaje 2025:



Cartón

120.089.372 kg



Plástico PET

52.709 kg



Vidrio

294.646 kg



Film

46.237 kg

Gestión de residuos orgánicos

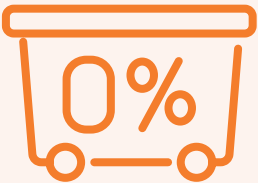
Desde 2022 implementamos un sistema de bioprocesamiento, en alianza con B PRO Recicla, para valorizar los residuos orgánicos de nuestras zonas de restaurantes y convertirlos en abono para jardines y áreas verdes, en un ciclo de 24 horas.

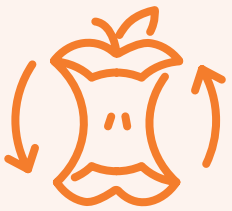
La iniciativa comenzó como piloto en Espacio Urbano La Dehesa y, **tras los resultados obtenidos, se expandió en 2024 con una segunda unidad en Espacio Urbano La Laguna.**

Durante 2025, el programa continuó creciendo e incorporó a **Espacio Urbano Antofagasta+** a este modelo de economía circular.



Resultados 2025

11 
operadores utilizaron las máquinas de compost


1.569 kg
de residuos orgánicos procesados


147,6 kg
de abono producido

Equivalencias estimadas

Energía equivalente al consumo diario de
157
hogares

157
bolsas de basura de 10 kg que no se enviaron a vertedero


Emisiones equivalentes a
6.538 km
no recorridos en auto

Reciclatón en Puente Alto

En el marco del **Día Mundial del Reciclaje**, en mayo de 2025, incentivamos la participación de la comunidad con una **“Reciclatón” en el Punto Limpio de Espacio Urbano Puente Alto+**. Los primeros 10 participantes que compartieron su experiencia de reciclaje en redes sociales recibieron entradas dobles al cine, vinculando el reciclaje con un incentivo concreto para quienes se sumaron a la iniciativa.



Arte y sostenibilidad en La Dehesa

En septiembre de 2025 realizamos la **“Expo Sostenible”** en la zona de **Terrazas de Espacio Urbano La Dehesa**. En esta instancia, la artista visual Renate Neumann exhibió obras creadas a partir de caucho reciclado, invitando a mirar la reutilización de materiales desde una perspectiva creativa y contemporánea.



Cultura y reciclaje en Linares

Espacio Urbano Linares fue sede de la exposición del **3° Concurso “Creación de cuadros con residuos sólidos domésticos”**, organizado por el Colegio Margot Loyola Palacios. La muestra reunió obras inspiradas en los pueblos originarios de Chile, elaboradas por familias de la comunidad escolar con materiales reciclados. La iniciativa incluyó votación del público mediante códigos QR, promoviendo el arte sustentable y la conciencia ambiental en un espacio familiar.



Eficiencia energética

La gestión eficiente de la energía es un eje central de nuestra estrategia ambiental. **Buscamos reducir el consumo eléctrico asociado a la operación de nuestros centros a través de mejoras de eficiencia, inversión en infraestructura de menor consumo y la incorporación gradual de energías renovables.**



Resultados 2025

 **14.247.751**
kWh consumidos

3 centros comerciales que disponen de plantas solares fotovoltaicas contribuyendo a abastecer parte del consumo de áreas comunes con energía de fuente renovable.

En Espacio Urbano Antofagasta+ y Espacio Urbano Viña 15 Norte, con un total de 2.300 paneles fotovoltaicos instalados, se registraron los siguientes ahorros de energía:



189.577
kWh en Espacio Urbano Antofagasta+
1.165.937
kWh en Espacio Urbano Viña 15 Norte

Equivalencias estimadas



Como referencia, el ahorro energético acumulado en Espacio Urbano Antofagasta+ y Espacio Urbano Viña 15 Norte, equivale al consumo mensual de **7.500** hogares (cerca de 21 mil personas).



Alianza con COPEC Energía 100% renovable

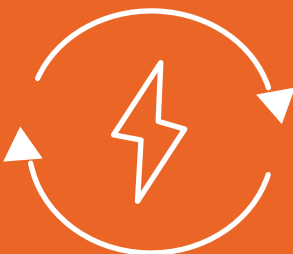
Con el objetivo de avanzar hacia una operación de menor impacto ambiental, en **diciembre de 2025 firmamos un acuerdo clave con COPEC EMOAC** para el abastecimiento de **energía 100% renovable en nuestros centros comerciales desde Antofagasta y Magallanes.**

En esta alianza de cinco años, iniciando desde 2026, contempla el suministro anual de más de 51 GWh de energía limpia y trazable.

Con este hito, aseguramos que aproximadamente **el 95% de nuestra matriz operativa funcione bajo estándares internacionales de certificación energética**, consolidando nuestro propósito de generar valor social y ambiental en el país.



95%
de la operación con
energía limpia.



51 GWh
de suministro anual.



**Cobertura
nacional**
garantizada en todas las
instalaciones



Gestión hídrica

El uso eficiente del agua es una prioridad operativa, especialmente considerando que el riego de áreas verdes representa una parte relevante de nuestro consumo.

Durante 2025 incorporamos jardines eficientes en dos de nuestros strip centers —Padre Hurtado y Walker Martínez—, incorporando especies de bajo requerimiento hídrico y materiales inertes que disminuyen la necesidad de riego frecuente, **diseñados para reducir de forma significativa el consumo de agua sin resignar el valor estético de nuestros espacios.**



Resultados 2025



199.526 m³
de agua consumidos en los malls durante el periodo

17,75%
de disminución promedio en los malls en el consumo de agua respecto del año anterior



Sistema de riego
Hydrawise

9.138 m³
de agua ahorrada en 2025

SC Padre Hurtado
60%
de ahorro hídrico · 5.303 m³

SC Walker Martínez
59%
de ahorro hídrico · 3.835 m³

Movilidad sostenible

En Espacio Urbano buscamos **facilitar medios de transporte de menor impacto**, incorporando infraestructura que apoye opciones de **movilidad más limpias para visitantes y colaboradores**.



Ciclistas

Contamos con bicicleteros en el 100% de nuestros centros. Además, 4 malls disponen de bicicleteros tipo “jaula”, como refuerzo de seguridad para quienes se trasladan en bicicleta.



Electromovilidad

Contamos con electrolineras de carga rápida en 16 de nuestros activos, aportando a la red de carga necesaria para el crecimiento del parque de vehículos eléctricos en el país.

Hub de carga en Espacio Urbano Las Rejas

Operamos el segundo Hub de carga eléctrica más grande de Sudamérica. Con 103 cargadores instalados, este centro permite reducir aproximadamente 587 toneladas de Co2 al año, dependiendo del uso y del factor de emisión considerado.

Datos destacados

769.442

tCO₂e ahorradas por uso de estaciones de carga
Equivalente aproximadamente a 179 mil vehículos a gasolina durante un año.

115 
capacidad total de carga en los centros

500.941
kWh consumidos en puntos de carga promedio en los mall



EL MALL DE LOS VECINOS