



20
24



**espacio
urbano**
EL MALL DE **LOS VECINOS**
DEL HOY Y DEL MAÑANA



**INFORME
DE SOSTENIBILIDAD**

Índice

- 01** Bienvenida
- 02** El mall de todos
- 03** El barrio de todos
- 04** El mundo de todos
- 05** Desde el interior para todos



01

Bienvenida

Bienvenidos

Carta del Gerente General



Queridos vecinos, colaboradores y socios comerciales:
En Espacio Urbano nos mueve un propósito claro: ser un espacio de encuentro, un lugar donde las vidas de las personas se conecten y se enriquezcan. Nuestra red de centros comerciales, distribuidos a lo largo de Chile, es mucho más que un conjunto de tiendas; es un punto de conexión entre comunidades, un motor de desarrollo y una oportunidad para crear experiencias significativas.

El 2024 fue un año lleno de desafíos y aprendizajes. Desde el corazón de nuestras operaciones, hemos puesto en marcha iniciativas que reflejan nuestro profundo compromiso en avanzar hacia la sostenibilidad, con foco en el desarrollo y bienestar de las comunidades en las cuales estamos presentes, junto con el cuidado y la protección del medioambiente. Para abordar este desafío y seguir avanzando hacia un impacto positivo y duradero es que elaboramos una estrategia de sostenibilidad, que se articula en cuatro pilares: Desde el interior para todos, El mall de todos, El barrio de todos y El mundo de todos.

Sabemos que los logros alcanzados son el resultado de un esfuerzo conjunto. Por ello, agradezco profundamente el compromiso de nuestros colaboradores, socios comerciales y vecinos, quienes han sido y seguirán siendo clave en este camino. Sus ideas, esfuerzos y confianza nos impulsan a seguir creciendo y mejorando.

Este informe de sostenibilidad es una invitación a reflexionar juntos sobre nuestra actividad y su impacto, a celebrar lo alcanzado y a proyectarnos hacia el futuro con ambición renovada. Queremos ser agentes de cambio, demostrando que la sostenibilidad y el desarrollo económico pueden y deben ir de la mano.

Gracias por ser parte de Espacio Urbano. Sigamos construyendo juntos espacios donde todos podamos crecer, convivir y prosperar.

Con afecto,

Javier Infante
Gerente General, Espacio Urbano

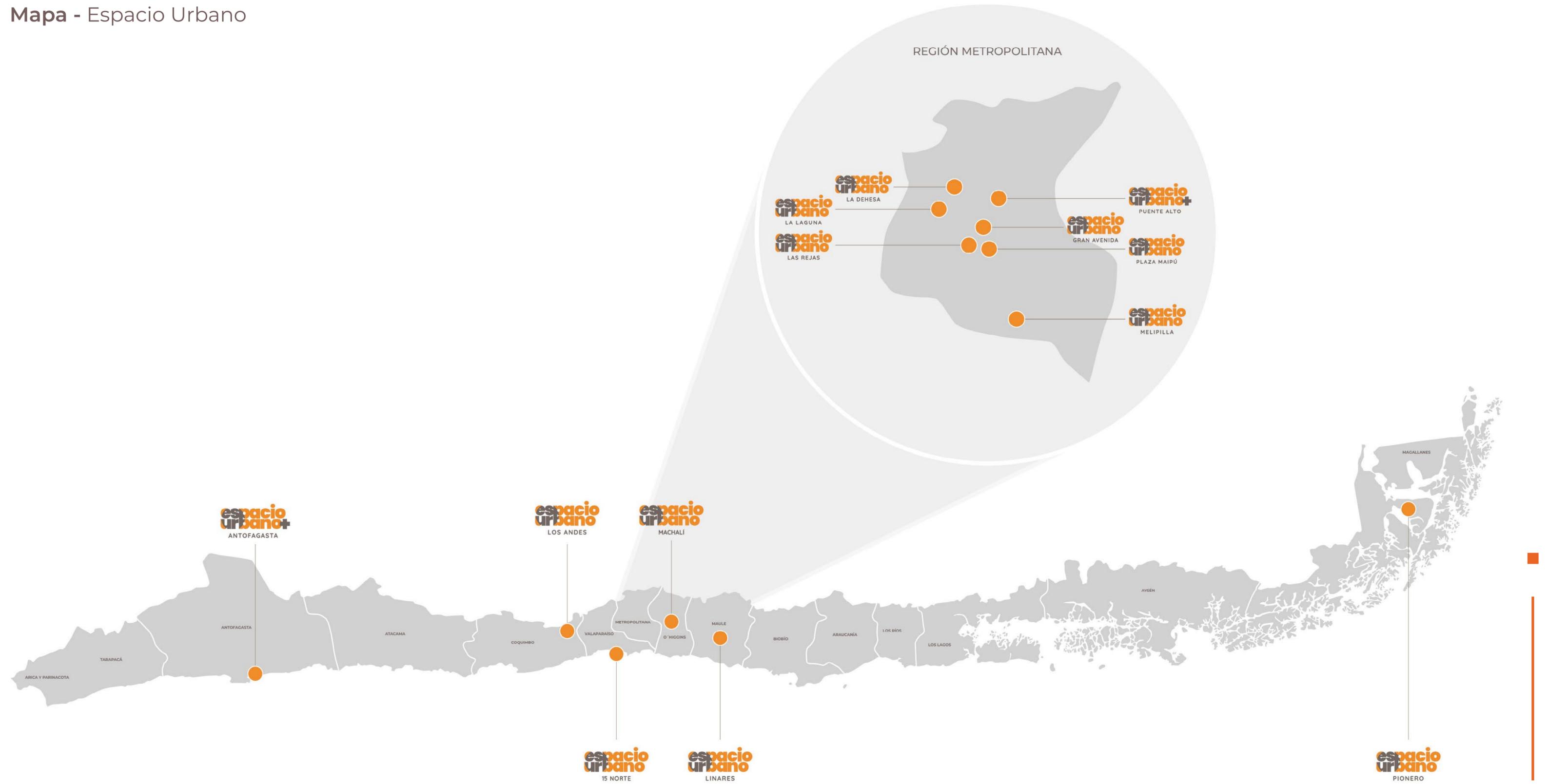
Somos Espacio Urbano

Espacio Urbano es mucho más que una cadena de centros comerciales. Con 13 malls y 25 strip centers distribuidos desde Antofagasta hasta Punta Arenas, además de 117.500 m² de bodegas, nos hemos consolidado como un vecino y ciudadano activo, promoviendo conexiones significativas en cada comunidad donde estamos presentes.

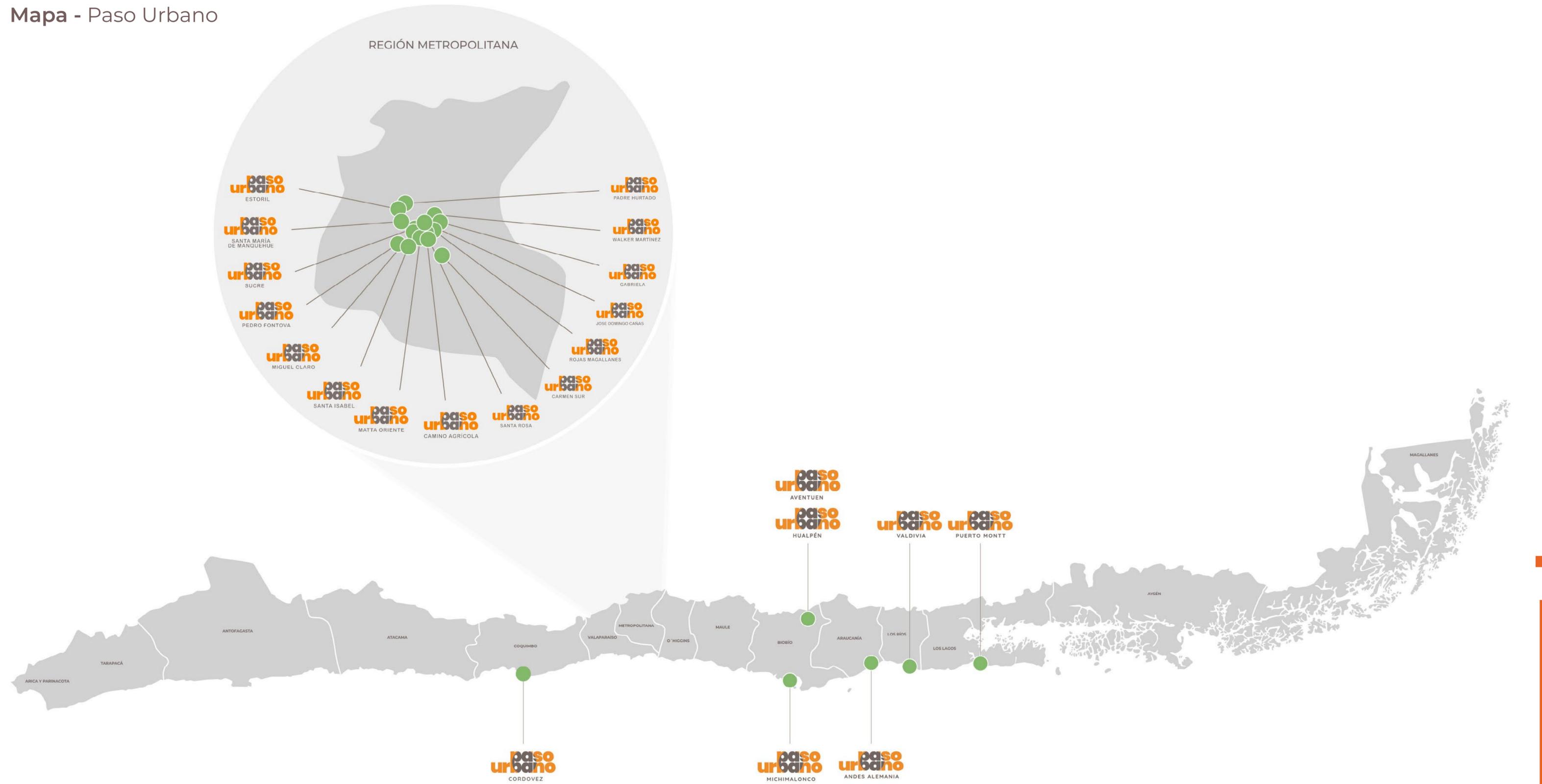
Guiados por principios y valores sólidos, diseñamos cada acción pensando en nuestros vecinos, visitantes y colaboradores. Creemos firmemente que el desarrollo sostenible comienza desde dentro, con decisiones responsables que generan impacto positivo en el entorno.



Mapa - Espacio Urbano



Mapa - Paso Urbano



Propósito

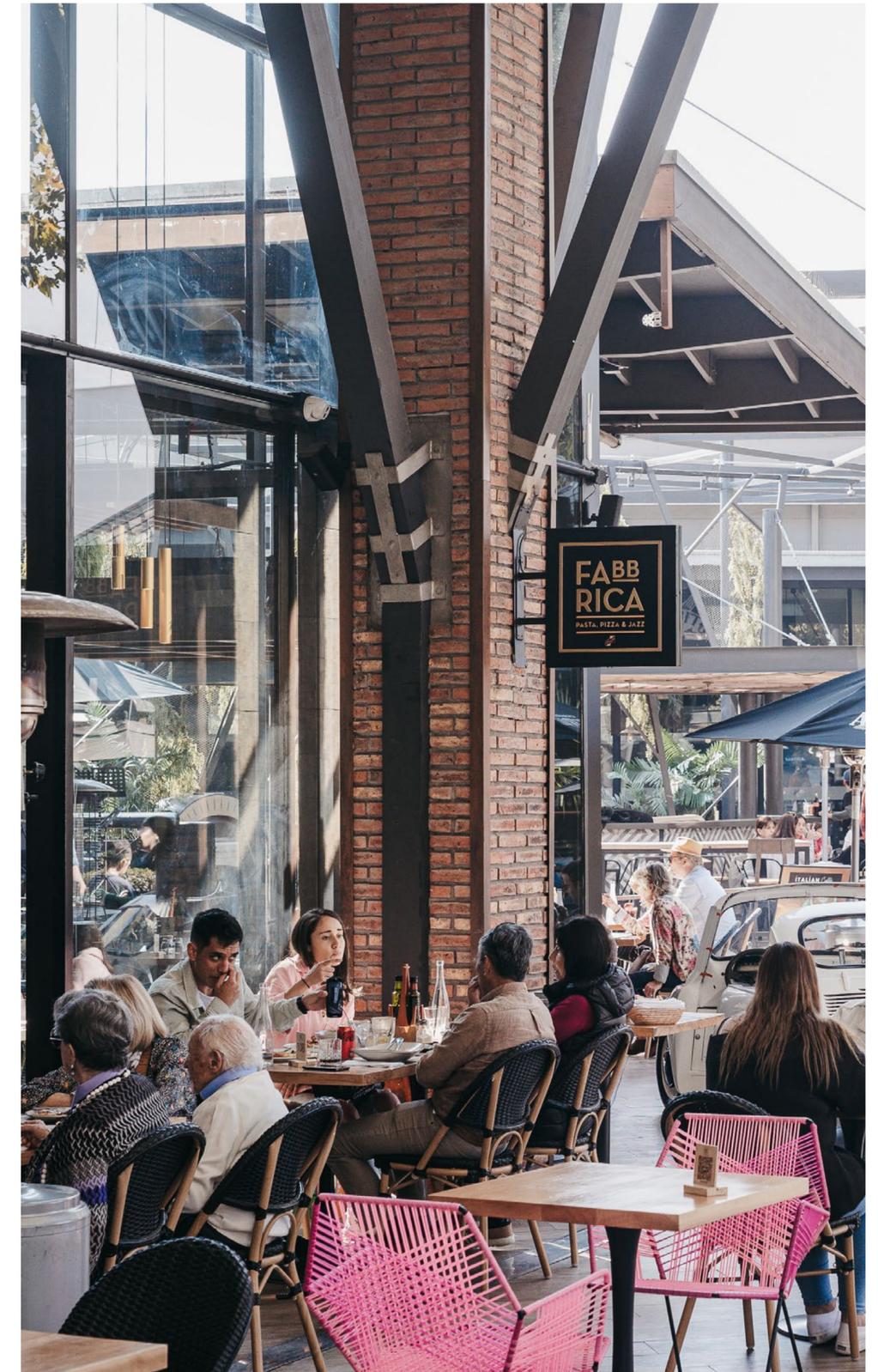
“Creamos espacios de encuentro significativos que mejoran la calidad de vida de las comunidades.”

Principios

- Compromiso
- Efectividad
- Cuidado de las Personas
- Respeto
- Integridad

Valores

- Clientes como inspiración
- Excelencia
- Inclusión
- Colaboración
- Flexibilidad
- Creatividad



Desempeño Económico

En 2024, consolidamos un negocio rentable y resiliente, capaz de generar valor a largo plazo tanto para nuestros socios comerciales y visitantes.

Nuestro crecimiento se basa en una gestión eficiente de activos, una alta tasa de ocupación y una estrategia comercial que fortalece la estabilidad de nuestros ingresos. La confianza de nuestros socios comerciales y el incremento en el tráfico de visitantes nos han permitido mantener una operación rentable y sostenible, asegurando un desarrollo equilibrado entre rentabilidad, eficiencia y compromiso con nuestro entorno.

Este enfoque nos posiciona como un actor clave en la industria de centros comerciales en Chile, garantizando espacios que son comercialmente atractivos, además de generar valor social y económico a largo plazo.

Bodegas

117.500 m²



Retail

328.000 m²



Tasa de ocupación
comercial

97%



Generamos Valor Compartido

Nos inspira ser el mall de los vecinos del hoy y del mañana. Para Espacio Urbano, la sostenibilidad significa equilibrar el crecimiento económico con el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado del medio ambiente. Así el año 2024 hicimos un esfuerzo por institucionalizar el trabajo que venimos realizando hace años en estos temas, y consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad que nos impulsa a asumir desafíos de largo plazo para asegurar la sostenibilidad de nuestra empresa y de la sociedad como un todo.

Con los años, hemos ido profesionalizando esta mirada e institucionalizando procesos más robustos y proactivos. Así, el año 2024, consolidamos una estrategia de sostenibilidad que reafirma nuestro compromiso de poner nuestras instalaciones al servicio del desarrollo sostenible de nuestra comunidad, mejorando la calidad de vida de nuestros vecinos del hoy y del mañana. Con esta estrategia y sus iniciativas asociadas buscamos ofrecer una experiencia de mall única que actúe como una plataforma de encuentro local y de respeto al medioambiente; asimismo está orientada a garantizar que nuestras operaciones se realicen con integridad, ética e inclusión, fortaleciendo cómo trabajamos y gestionamos nuestras actividades diarias.

Desde el interior para todos

Ser el “mall de hoy y del mañana”, nos mueve a consolidarnos como una organización ética, inclusiva e inspiradora, donde nuestros colaboradores son nuestro principal activo para aportar a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

El mall de todos

Ofrecemos un mall para todos, donde cada visita se transforma en una experiencia de valor, que aporta en el día a día con nuestras tiendas y servicios hechos a la medida, cuidando el bienestar, seguridad y calidad de vida.

El barrio de todos

Somos una plataforma de oportunidades y de encuentro para todos nuestros vecinos, disponiendo nuestros espacios y redes para potenciar el emprendimiento local y generando instancias de comunidad y entretenimiento para todos nuestros vecinos.

El mundo de todos

El cuidado del medio ambiente cobra vida en cada rincón de nuestro mall, buscamos tener el menor impacto en nuestro entorno y colaborar con el cuidado del medioambiente para nuestros vecinos de hoy y del mañana.





02

El Mall de todos

Nuestros malls

Contamos con 13 centros comerciales desde Antofagasta hasta Punta Arenas. Buscamos que se inserten en barrios y tengan fácil acceso para maximizar la conveniencia.

Somos un mall diseñado a escala humana, que se adapta a las nuevas necesidades de nuestros vecinos y las comunidades donde estamos presentes; combinando innovación, sostenibilidad y experiencia, donde toda la familia puede disfrutar de una amplia oferta de tiendas y servicios, junto con espacios pensados para mejorar su experiencia y garantizar momentos únicos para todos.

Estamos presentes a lo largo de Chile, acercando bienes y servicios a las comunidades y reafirmando nuestro compromiso de ser el mall de los vecinos.

Flujo de visitantes

65,2 millones

*+7,7% respecto al año anterior

Locatarios

782 

Ventas totales de locatarios 

+2,2%
respecto al año anterior

56 Nuevas aperturas en 2024

*No se consideran proyectos que tuvieron remodelación en el periodo.



Infraestructura de vanguardia

En 2024 llevamos a cabo un importante proceso de remodelación para ofrecer una infraestructura moderna, inclusiva y funcional. Estos cambios no solo garantizan espacios más cómodos y accesibles para nuestros visitantes, sino que también permiten la incorporación de nuevas marcas, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y ofreciendo más oportunidades para nuestros locatarios.



espacio urbano

15 NORTE

US\$50,5
millones de inversión

125.000 m2
remodelados

Más de
60 locales nuevos

Años proyecto:
2023 a 2025

Empleos: 400 empleos directos solo en la etapa de construcción y 350 indirectos. Además, se sumarán 600 puestos más que proporcionará el centro comercial, una vez esté operando en su capacidad total, más 200 desde la tienda Falabella. Llegando a un total de 1.520 empleos, considerando los puestos de trabajo actuales de las tiendas Lider y Sodimac.

Remodelación: completamente renovada, la cual incluirá jardines con juegos infantiles gratuitos para nuestros vecinos, una zona de foodtrucks y una nueva terraza de restaurantes gourmet en el segundo nivel. Inauguramos la primera tienda Falabella dentro de un mall en la ciudad, con una superficie de más de 9.000 mts y un diseño vanguardista.

Sostenibilidad: paneles fotovoltaicos, equipos de climatización, ventanas abatibles para hacer más eficiente el sistema free cooling y equipos de impulsión de agua potable eficientes en el uso de energía y de iluminación con tecnología LED de bajo consumo de energía.



espacio urbano

PIONERO

US\$16,5
millones de inversión

7.000 m2
remodelados

Más de
60 locales nuevos

Años proyecto:
2022 a 2024

Empleos: Aumento de un 42% de nuevas plazas de empleo para la ciudad.

Remodelación: considera profundamente la integración de la comunidad no tan solo a través de nuevas tiendas si no que también de espacios en los que hemos podido llevar a cabo nuestros programas sociales, hechos especialmente para diferentes grupos relevantes en la ciudad, tal como emprendedores, adultos mayores, mujeres, entre otros.

Tiendas: Skechers, Gas, Aufbau, Fashions Park y Preunic entre las marcas más reconocidas y llegan por primera vez a la región TUA, Ellese, Pillín, Weplay y Family Shop.



Mix comercial

Buscamos entregar una experiencia diferenciadora para nuestros visitantes, que les permita satisfacer todas sus necesidades en un solo lugar. Así ofrecemos tiendas y servicios de importantes marcas junto con emprendimientos y operadores locales, que en conjunto constituyen una oferta única para nuestros visitantes.

En 2024 celebramos la llegada a Espacio Urbano Antofagasta+ de grandes operadores como Maui, Lippi, Tricot, Family Park y Bata entre otros. Espacio Urbano Pionero también renovó su propuesta con la llegada de importantes marcas como Doggis, Juan Maestro, KFC, Skechers y Wendy's, ampliando así la oferta gastronómica, junto a la apertura de La Casa de las Carcasas y AUFBAU, el principal reseller premium de productos APPLE.

Además, en un mundo en donde la tecnología ha permeado a las personas a través de un click, y en donde la pandemia aceleró aquel proceso, es que estamos buscando alianzas con el fin de ser un socio estratégico para los nuevos hábitos de consumo de nuestros visitantes.

Seguridad

Garantizar un entorno seguro dentro de nuestros malls ha sido una prioridad en los últimos años, asegurando la integridad y el bienestar de visitantes y operadores. Para ello, contamos con un equipo de guardias especializados cuyo trabajo hemos ido robusteciendo con tecnología avanzada y alianzas público-privadas estratégicas. Asimismo, hemos implementado medidas específicas en aquellos malls que presentan condiciones particulares, adaptándonos a sus necesidades para ofrecer un espacio aún más protegido y confiable.

+400 ↑

marcas presentes en
nuestros malls

+65 

millones de visitantes al año

+700 ↑

colaboradores trabajan en
nuestros centros comerciales

95% ↑

de percepción de
seguridad declarada
por nuestros visitantes

274 

guardias especializados

6  de nuestros malls
con tecnología de reconocimiento
facial implementados.

Experiencia Inclusiva

En Espacio Urbano, creemos en la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales de nuestros centros comerciales. Por eso, trabajamos para que cada espacio sea acogedor para todos, con infraestructura accesible e iniciativas que fomenten la integración de distintos grupos de nuestra comunidad. Además, promovemos la intergeneracionalidad, creando entornos donde personas de todas las edades puedan encontrarse, compartir experiencias y participar activamente en la vida del centro comercial.

Nuestro compromiso es seguir construyendo lugares donde cada persona se sienta bienvenida, valorada y representada.

1. Anfitriones Mayores

En nuestros malls valoramos la experiencia intergeneracional y nos motiva crear espacios y oportunidades para los adultos mayores. En 2024 iniciamos el piloto Anfitriones Mayores, donde personas de más de 60 años asisten y orientan a nuestros visitantes, ofreciendo una experiencia más cercana y amigable. Además de aportar con su calidez y conocimiento, este programa les brinda una oportunidad de desarrollo, trabajo e ingreso adicional para complementar su jubilación. Con 24 anfitriones en su primer año y un gran recibimiento por parte de la comunidad, el programa se lanzará oficialmente en mayo de 2025.

“Gracias a Espacio Urbano Puente Alto, volví a sentirme útil para los vecinos y vecinas. Este trabajo me ha permitido levantar la cabeza con orgullo, dignidad y propósito. Ahora puedo ayudar a quienes lo necesitan, escuchar sus inquietudes y deseos, y así aportar mi granito de arena canalizando sus solicitudes”.

Sergio Carvajal, EU Puente Alto.



2. Peticinos

Sabemos que los malls no son un espacio ideal para las mascotas, pero en Espacio Urbano las aceptamos y nos preocupamos de que su visita sea segura y cómoda. Por eso, contamos con un decálogo de conducta para una mejor convivencia, además de espacios diseñados especialmente para ellas, como bebederos de agua fresca y dispensadores de insumos.

Además, en colaboración con fundaciones y municipalidades, organizamos jornadas de adopción responsable, contribuyendo a reducir el abandono de animales. Los “Peticinos” son entregados a sus nuevas familias chipeados y con un compromiso de tenencia responsable, asegurando su bienestar y el de toda la comunidad.



Número de animales adoptados

1.185 

Número de jornadas de adopción

384 



Remodelación

de parque canino abandonado en Antofagasta

Satisfacción de nuestros visitantes

La escucha activa y la toma de decisiones basadas en la opinión de nuestros visitantes son clave para fortalecer su fidelidad y preferencia. Por eso, cada año evaluamos su satisfacción a través de una escala del 1 al 7 en distintas dimensiones del mall. Desde el inicio de estas mediciones en 2017, hemos logrado una mejora sostenida en todos los aspectos evaluados, reflejando nuestro compromiso con una experiencia cada vez mejor para quienes nos visitan.



Resultados Encuesta Satisfacción Cliente

 Dimensión evaluada	2022	2023	2024
 Global	6,3	6,3	6,4
 Interior del mall	6,1	6,3	6,3
 Tiendas	5,6	5,9	6,0
 Patio de comida / restaurantes	6,2	6,3	6,3



El Barrio de todos

En Espacio Urbano queremos ser más que un mall; nos comprometemos a ser un vecino activo y a contribuir al bienestar de nuestra comunidad. Buscamos construir relaciones de largo plazo con quienes nos rodean, ofreciendo herramientas y oportunidades que generen un impacto positivo en su día a día.

Las alianzas público privadas son nuestro sello para aumentar el alcance de nuestras iniciativas y asegurar el desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Así las municipalidades de donde estamos ubicados, Indap, Fosis y Sernameg han sido aliados claves para la consolidación de Espacio Urbano como el mall de los vecinos.

Desarrollo Económico Local

1. Tienda Vecina Emprende

El programa Tienda Vecina Emprende nació para apoyar a mujeres emprendedoras de las comunas donde estamos presentes, ofreciéndoles un espacio gratuito dentro de uno de nuestros malls por tres meses, luego van rotando otras emprendedoras, permitiendo beneficiar a más mujeres. Según la encuesta CASEN del año 2022, un 47,7% de los hogares tienen a una mujer como jefa de hogar. Con esta iniciativa, buscamos que las participantes puedan potenciar su economía familiar, dando a conocer sus productos, aumentando sus ventas y dando un salto en el crecimiento de sus negocios.

En 2024 lanzamos el primer piloto en Espacio Urbano Puente Alto+, en alianza con el departamento Puente Impulsa de la Municipalidad. Dado su éxito, en 2025 queremos expandir el programa y complementarlo con capacitaciones y mentorías para entregar un apoyo integral a cada emprendedora.

Durante el 2025 sumaremos dos Tiendas Vecina Emprende a la cadena, en Antofagasta y Melipilla.

“Estamos muy agradecidas del espacio que nos brinda Espacio Urbano y el Programa Puente Impulsa. Esto nos permite tener mayor visibilidad y tener un impacto más grande en nuestros negocios. Más que un lugar para comprar, es un lugar para ser testigos de los logros de cada mujer. No somos solo 8 emprendedoras, sino que 8 familias detrás de este proyecto”.

Elizabeth Huenupan - Minva (Participante programa Puente impulsado en conjunto con Municipalidad de Puente Alto)

41 
empreendedoras
beneficiadas

\$72.866.272 CLP
en ventas generadas por
nuestras beneficiarias



1.2 Confianza de Mujer

En 2024 lanzamos Confianza de Mujer, un programa de liderazgo femenino, diseñado para fortalecer la autoestima, habilidades y conocimientos de nuestras vecinas, ayudándolas a descubrir y potenciar sus talentos. A través de un proceso gratuito de autoconocimiento y valoración de sus capacidades, las participantes desarrollaron herramientas para impulsar sus propios emprendimientos y generar nuevas oportunidades para su futuro.

El programa fue impartido en cuatro etapas progresivas y fue liderado por Constanza Vásquez Díaz, fundadora de la comunidad Inspírate Mujer:

“Fue un programa súper bueno. No cuento con ningún emprendimiento, pero me sirvió mucho para poder valorarme, conectar con lo que genuinamente me hace feliz, con lo que me llena. Me ayudó mucho a soltar las limitaciones y a confiar en mí en el ámbito laboral. Me ayudó también a conectar con mi creatividad. Sentí que pude despertar áreas de mi vida que sentía que estaban dormidas. Sin duda agradezco mucho la experiencia”.

Valentina Calderon, ganadora Confianza Mujer para Emprender

2.200 ♀
mujeres inscritas

350 ↑
mujeres seleccionadas para
mentorías especializadas

Implementado en
7 malls 



1.3 Oficio Vecino

Nacido en 2020 durante la pandemia, Oficio Vecino es una plataforma digital y gratuita que fomenta la contratación de servicios entre vecinos, conectando talentos locales con quienes los necesitan. Los participantes pueden inscribir sus oficios, como artesanía, carpintería, gasfitería, pintura y más, facilitando el acceso a una amplia red de servicios dentro de la comunidad.

Esta plataforma es fundamental para la economía circular de la comunidad ya que incentiva el uso y valorización de recursos ya presentes, como el talento y los oficios locales. Lo anterior tiene múltiples beneficios como el impulso al desarrollo económico local y comunitario, además de reducir el impacto ambiental asociado al transporte y la producción masiva.

Dado el éxito del programa, en 2024 lo potenciamos aún más con la Expo Oficio Vecino, pasando de la virtualidad a la presencialidad en todos nuestros centros comerciales, desde Antofagasta hasta Punta Arenas.

Oficio Vecino recibió el tercer lugar en la categoría de Innovación Social de la Cámara de Centros Comerciales del año 2022.



5.600 ↑
oficios inscritos

+ de 2.650
calificaciones

180
nuevas inscripciones
mensuales

4,4 ☆
estrellas
de valoración
promedio a los oficios

+ de 550
oficios calificados

Expo 
Oficio Vecino
implementada en todos
nuestros malls

1.4 Ferias para Emprendedores Locales

Para fortalecer el comercio local, organizamos ferias donde emprendedores pueden comercializar sus productos y conectar con clientes en un entorno dinámico y accesible. Estas ferias han sido una gran vitrina para los negocios locales, recibiendo miles de visitantes y generando nuevas oportunidades de crecimiento.



Más de
80
ferias
realizadas

Más de
800
emprendedores
locales

100%
de los mall con
ferias de
emprendimiento



1.5 Ferias Laborales

Con el objetivo de generar oportunidades laborales y fortalecer el vínculo con nuestras comunidades, en Espacio Urbano desarrollamos las Ferias Laborales. A través de alianzas con organismos públicos y privados, como OMIL y SERNAMEG, hemos organizado espacios que facilitan el acceso a empleo para vecinos y vecinas en búsqueda de nuevas oportunidades. Estas ferias se han consolidado como una plataforma efectiva para la inserción laboral y el desarrollo económico local, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.



El año 2024 nuestro programa de ferias laborales fue reconocido con el segundo lugar en la Categoría de Innovación Social que entrega la Cámara de Centros Comerciales.



450
empresas
participantes

Más de
10.000 
empleos ofrecidos
a lo largo del país

Participación
de más de
25.000
personas

20 
ferias
realizadas

Implementado
en **5** de nuestros
malls

Encuentro Local

Ser un punto de encuentro para la comunidad es parte fundamental de nuestra propuesta de valor. A través de espacios diseñados para el disfrute y actividades pensadas para todos, hemos construido un mall donde familias, vecinos y distintas generaciones pueden reunirse, compartir y sentirse bienvenidos.

1. Espacios para la comunidad:

1.1 Sala Comunitaria - Espacio Vecinos

Con el objetivo de fortalecer el vínculo con la comunidad, Espacio Vecinos pone a disposición salas comunitarias administradas por las municipalidades, brindando un lugar seguro y equipado para el desarrollo de actividades locales.

Nuestra primera experiencia comenzó en 2022, cuando en alianza con la Municipalidad de Puente Alto, inauguramos Espacio Muni Impulsa, un espacio de 140 m² diseñado para que vecinos y vecinas se capaciten, se reúnan y trabajen en

sus negocios. Este lugar cuenta con una zona para reuniones y charlas, equipada con TV, WiFi y otros recursos; y una zona audiovisual para que emprendedores realicen sesiones de fotografía y videos promocionales de sus productos y servicios. Durante el 2025 abriremos nuevas Salas Comunitarias en las comunas de San Miguel y Maipú, reafirmando nuestro compromiso con el encuentro, la colaboración y el bienestar local.

“Se han empezado a destapar una serie de situaciones que tenemos que asumir con buenas políticas públicas y no van a ser buenas políticas públicas si no van de la mano también con el sector privado”.

Germán Codina, Alcalde de Puente Alto



Más de **5.822**

vecinos han utilizado la sala en 2024

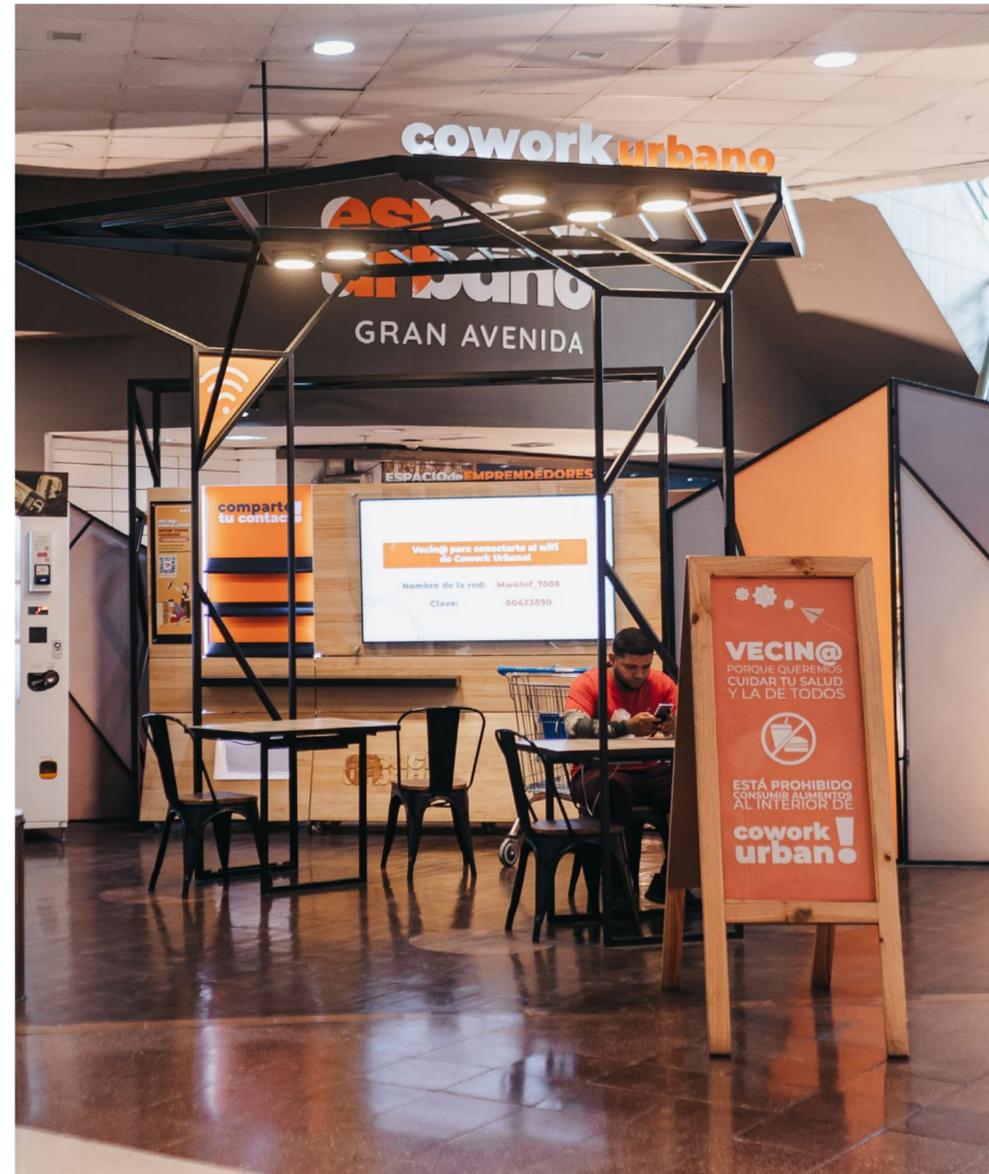
Implementado en **1** de nuestros malls



1.2 Cowork Urbano

Ofrecemos espacios gratuitos diseñados para quienes necesitan realizar trabajo remoto en un entorno cómodo y accesible. Estos espacios cuentan con Wi-Fi, estaciones de carga y zonas de reunión, permitiendo a nuestros visitantes trabajar, estudiar o reunirse sin costo.

Actualmente, cinco de nuestros malls disponen de áreas de cowork, las cuales han sido muy bien recibidas por la comunidad, consolidándose como una alternativa conveniente para el trabajo en un ambiente acogedor.



1.3 Espacios de juegos infantiles

La Laguna, La Dehesa, Puente Alto, Pionero, Melipilla, Gran Avenida

En Espacio Urbano buscamos ser un punto de encuentro para la comunidad, es por eso que contamos con una amplia gama de actividades gratuitas diseñadas para toda la familia.

Nuestros centros comerciales cuentan con juegos infantiles y espacios de entretenimiento especialmente pensados para nuestros vecinos más pequeños. Además, cada fin de semana pueden disfrutar de show de títeres, pinta caritas y entretenidas actividades.

El Día de la Mamá, del Papá y del Niño, lo celebramos con diferentes iniciativas que buscan reunir a la familia. Nuestros aniversarios también son motivo para festejar junto a nuestros vecinos con bingos familiares, shows de música y presentaciones de humoristas, entre otras actividades.

En Espacio Urbano buscamos construir momentos memorables y fortalecer los lazos dentro de la comunidad, proporcionando experiencias pensadas para todos.



2. Programas para la comunidad

2.1. Operativos de Salud

Contribuimos activamente al bienestar de nuestros visitantes y comunidades a través de operativos gratuitos de salud que incluyen vacunación contra la influenza, controles oftalmológicos, toma de presión y glicemia, donación de sangre, promoción de alimentación saludable, lactancia materna y talleres de autocuidado.

360
Ferias de Salud

Implementado en
de nuestros malls **7**



2.2 Corridas para Vecinos

Desde hace tres años, Espacio Urbano colabora con la Municipalidad de San Miguel para organizar corridas recreativas en la comuna. Esta iniciativa fomenta el deporte y un estilo de vida saludable, convocando a más de 1.500 personas por evento y sumando cerca de 5.000 participantes en total.



2.3 Vecinos con Experiencia

En Espacio Urbano, creemos en la importancia del envejecimiento activo y la conexión social de los adultos mayores en nuestras comunidades. Por eso, desarrollamos Vecinos con Experiencia (VCE), un programa que crea espacios de integración donde los adultos mayores pueden participar en actividades significativas que fortalecen su bienestar físico, mental y social.

A través de esta iniciativa, buscamos que cada generación encuentre un lugar en nuestros malls, promoviendo la

socialización, la participación y una mejor calidad de vida para nuestros vecinos mayores.

María fue parte de varias ediciones de Vecinos con Experiencia, inicialmente como participante, luego como embajadora del programa de acompañamiento al adulto mayor, y hoy es la reportera oficial de las redes sociales de Espacio Urbano.

Su autenticidad y carisma han desafiado los estereotipos relacionados con la edad, consolidándose como una líder y modelo a seguir para muchos adultos mayores.

“Es importantísimo tener una oportunidad ya sea en retail o cualquier actividad ya que si conocieran cada historia personal de las mujeres, se darían cuenta de la sabiduría que tienen ya que son sabias, creativas, solidarias, resuelven problemas y mucho mucho más y deben tener su espacio y pagarles igual que los varones o más”.

María Valenzuela Vásquez, Peluquera, 76 años

En los Premios de Sostenibilidad 2023 de la Cámara de Centros Comerciales obtuvimos “Mención Honrosa” por el proyecto Vecinos con Experiencia

Gracias a nuestra iniciativa Vecina Reportera, en 2024 fuimos reconocidos con el premio EIKON de oro en la categoría Digital Social Media.



7 ediciones
desde su lanzamiento

Más de **1.800** ↑
adultos mayores
han sido parte del programa

Cobertura en **10 malls**

2.4 Gerocultura

En alianza con la Fundación Gerocultura, desarrollamos una iniciativa para fomentar la participación de las personas mayores en el teatro, promoviendo su integración social y bienestar emocional. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con el envejecimiento activo, brindando espacios de aprendizaje, encuentro y disfrute para las personas mayores en nuestras comunidades.

El programa se desarrolló en tres etapas: una presentación teatral para incentivar las inscripciones al taller; taller de teatro para personas mayores con dos sesiones semanales durante tres meses; muestra final en donde los participantes presentaron una obra teatral abierta a la comunidad.



20 personas
mayores
participaron en los
talleres y la muestra

Cobertura mediática en
**CNN Chile y
Revista Paula**

2.5 Actividades familiares

En Espacio Urbano estamos permanentemente creando instancias gratuitas para que nuestros vecinos puedan participar junto a sus familias: talleres, shows en vivo e incluso instancias culturales son parte de la parrilla de eventos gratuitos que se realizan en todos nuestros comerciales.

Algunas de las iniciativas más destacadas han sido:

- **Participación de Espacio Urbano en el Carnaval de Invierno de Punta Arenas:** Desde el año 2023 nuestro centro comercial ha sido parte de esta tradicional fiesta de invierno tan importante para la comunidad. El año 2024, Espacio Urbano participó construyendo un Selknam de 3 metros de alto, un ícono para la ciudad y la zona, haciendo homenaje a la rica historia y paisaje magallánico a través de la creación de esta figura, la cual fue presentada a través de un carro alegórico durante el carnaval. La escultura fue elaborada en Santiago por José Zambón, un destacado tramoyista con más de 30 años de trayectoria en escenografías para películas y espectáculos, quien colabora regularmente con la Municipalidad de Santiago. Recorrió 3.015 kms hasta llegar a su punto de destino.
- **Campeonato de Cueca:** Más de quince años lleva Espacio Urbano organizando su tradicional campeonato de cueca escolar. Esta iniciativa invita a niños y jóvenes de entre 5 y 18 años a participar de las categorías infantil, juvenil y adolescente. El campeonato se lleva a cabo en Espacio Urbano Antofagasta+, Espacio Urbano Los Andes, Espacio Urbano Melipilla, Espacio Urbano Gran Avenida, Espacio Urbano Plaza Maipú, Espacio Urbano Las Rejas, Espacio Urbano Puente Alto+, Espacio Urbano 15 Norte y Espacio Urbano Pionero. Cada año participan más de 500 parejas de niños y jóvenes en ensayos y muestras finales que atraen a toda la comunidad.
- **Actividades para la familia:** contamos con una amplia gama de actividades gratuitas diseñadas para toda la familia. Desde show de títeres los fines de semana y activaciones para celebrar Día de la Mamá, del Papá y del Niño y vacaciones. Más de 54 mil personas participaron de nuestras actividades en 2024.



+ de 150
eventos

+ de 10.000 
personas 
asisten mensualmente a
nuestras actividades gratuitas



04

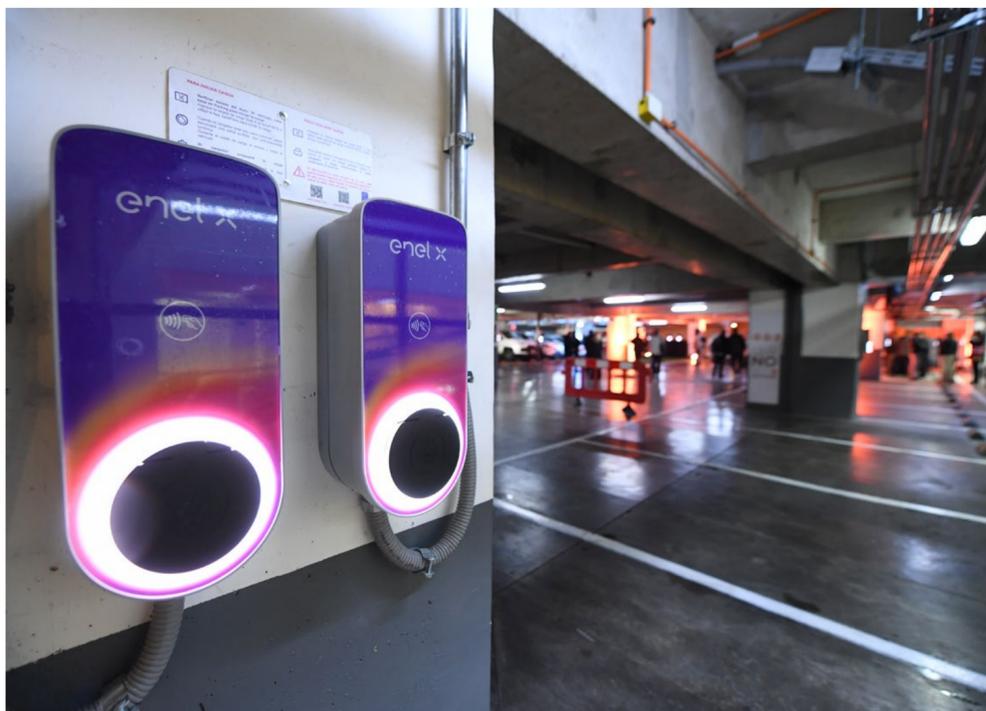
El Mundo de todos

El respeto por el medioambiente está presente en cada rincón de nuestro mall. Nos esforzamos por reducir nuestro impacto y contribuir al cuidado del planeta para nuestros vecinos del hoy y del mañana.

En los últimos años, hemos trabajado activamente en optimizar el uso de recursos, invirtiendo en soluciones que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa. Nuestro objetivo es lograr una operación más sostenible y, al mismo tiempo, generar beneficios a largo plazo tanto para nuestros operadores como para la comunidad.

En 2024, logramos avances significativos en esta línea, destacando:

- Reducción del consumo energético en un 12% con respecto al año anterior.
- Instalación del segundo Hub de Carga más grande de Sudamérica, facilitando la movilidad eléctrica y promoviendo un entorno más limpio.



Gestión de residuos y economía circular

A lo largo de 2024, implementamos diversas iniciativas para impulsar la economía circular y mejorar la gestión de residuos en nuestros malls, involucrando tanto la operación interna como a nuestros operadores y visitantes. Todos nuestros mall cuentan con puntos de reciclaje en los espacios comunes, además de otras iniciativas que se destacan a continuación:

- **Reciclaje de cartón:** Implementamos un sistema integral de recolección y reciclaje de cartón, recuperando residuos tanto de nuestras instalaciones como de los operadores.

100% 
de nuestros mall cuentan con un sistema de reciclaje de cartón integral

5.895 toneladas de cartón recicladas

Reducción de 1.663 kg de emisión de CO₂ a la atmósfera

Residuos orgánicos

En Espacio Urbano seguimos avanzando en soluciones sostenibles para reducir nuestro impacto ambiental. Gracias a una alianza con B PRO Recicla, estamos implementando un plan de reutilización de residuos orgánicos en nuestras zonas de restaurantes transformándolos en abono para jardines y áreas verdes en solo 24 horas.

En 2022, en Espacio Urbano La Dehesa pusimos en operación la primera máquina bioprocesadora de residuos, sumando en 2024 una nueva en Espacio Urbano La Laguna. Gestionamos los residuos orgánicos generados por operadores gastronómicos como Emporio La Rosa, Uncle Fletch, Margó, Alemás Experto y Burger King, entre otros. Este 2025 se sumó a este desafío EU Antofagasta+.

- Reducción de residuos de restaurantes en hasta un 50%.
- Bajo consumo eléctrico: solo \$2.500 mensuales en electricidad.
- Operación limpia: sin malos olores ni ruidos molestos.

7.868 kg
de residuos orgánicos procesados

2.617 Kg
de abono generados

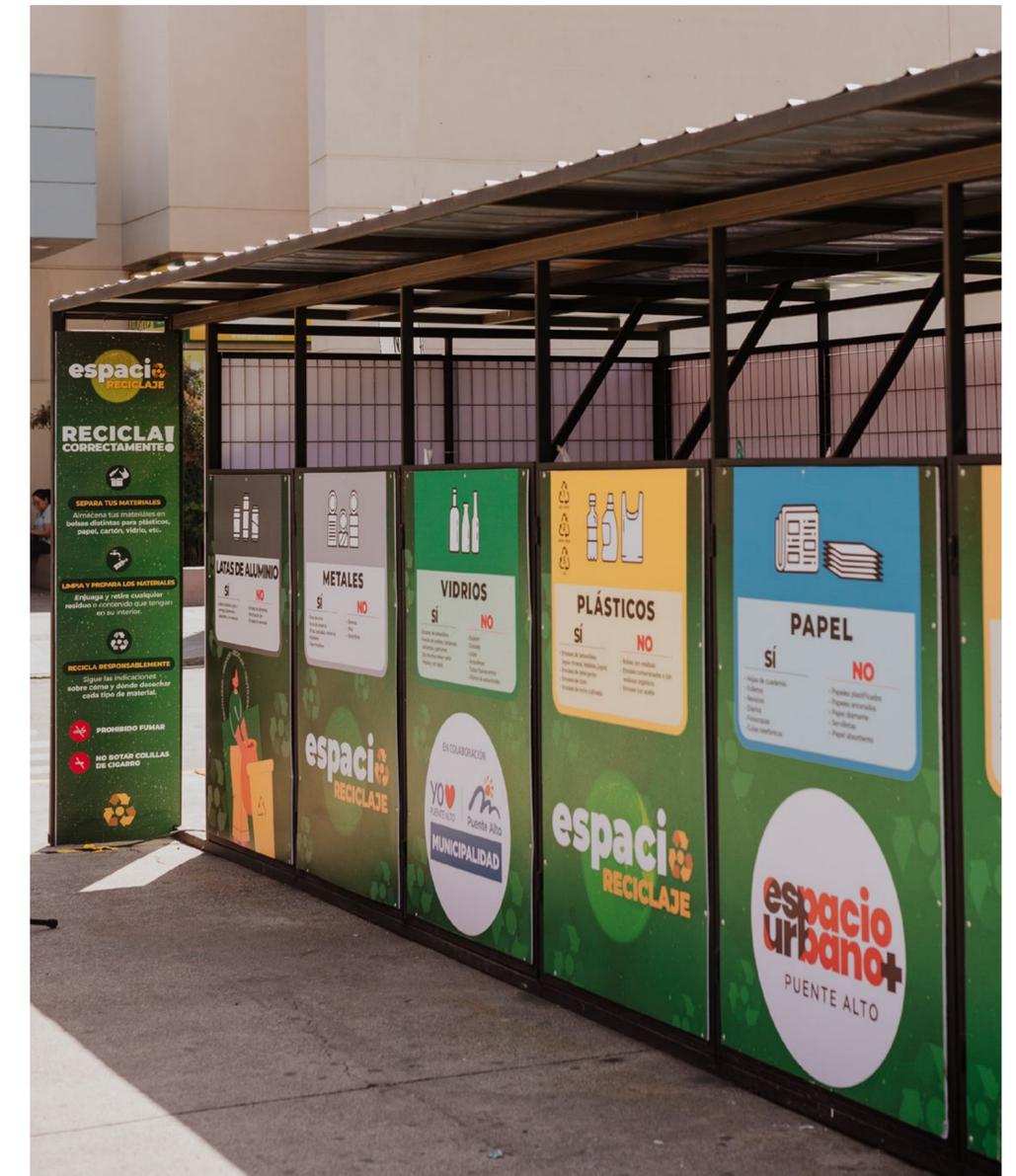
Reutilización de materiales

Espacio Urbano Antofagasta+ en alianza con AGGES ha desarrollado un programa para la gestión de residuos reciclables, fomentando la economía circular que promueve el reciclaje con impacto social, a través de la recuperación y transformación de los residuos reciclables en mobiliario urbano que se incorpora en nuestras comunidades y espacios. Tenemos un punto limpio para los residuos de cartón, papel, metal, plástico y madera, y hemos recibido productos que han sido elaborados a partir de madera recuperada de nuestros procesos productivos, tales como basureros-ceniceros y merchandising corporativo.



Plástico PET para la construcción

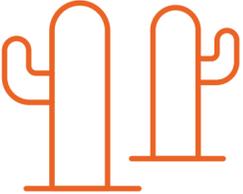
En Espacio Urbano Pionero, en alianza con Yo Reciclo Magallanes, estamos transformando los plásticos PET generados en el mall, en materia prima para la construcción. A través de un innovador proceso de reciclaje, estos plásticos se reutilizan para fabricar panderetas domiciliarias con ecodiseño, demostrando que es posible construir un futuro más sostenible ladrillo a ladrillo.



Gestión Hídrica

El agua es un recurso esencial y su uso eficiente es una prioridad para Espacio Urbano. Dado que gran parte de nuestro consumo proviene del riego de áreas verdes, hemos implementado estrategias para reducir el consumo hídrico, incorporando jardines eficientes y sistemas de riego optimizados.

En 2024, implementamos jardines eficientes en los Pasos Urbanos de Padre Hurtado y Walker Martínez, sustituyendo vegetación de alto consumo por materiales inertes y plantas de bajo requerimiento hídrico.

 **3.243 m²**
de superficie con
jardines secos

0,03 m³/m
de consumo por m²

Ahorro 
de 13.432 m³
de agua potable

Eficiencia energética y suministro limpio

La operación eficiente de nuestros malls ha sido un desafío clave en los últimos años, ya que no solo optimiza nuestros costos, sino que también nos permite reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a un entorno más sostenible y responsable.

A través de la implementación de tecnologías y la inversión en fuentes de energía renovable, hemos logrado importantes avances en este ámbito, reafirmando nuestro compromiso con una gestión más eficiente y alineada con el cuidado del medioambiente.



13.561.607 kWh
de consumo eléctrico

12% de ↓
reducción
de consumo respecto del 2023

El 4,2% del consumo energético
total del año 2024 provino de fuentes de
energía renovable no convencional (ERNC)

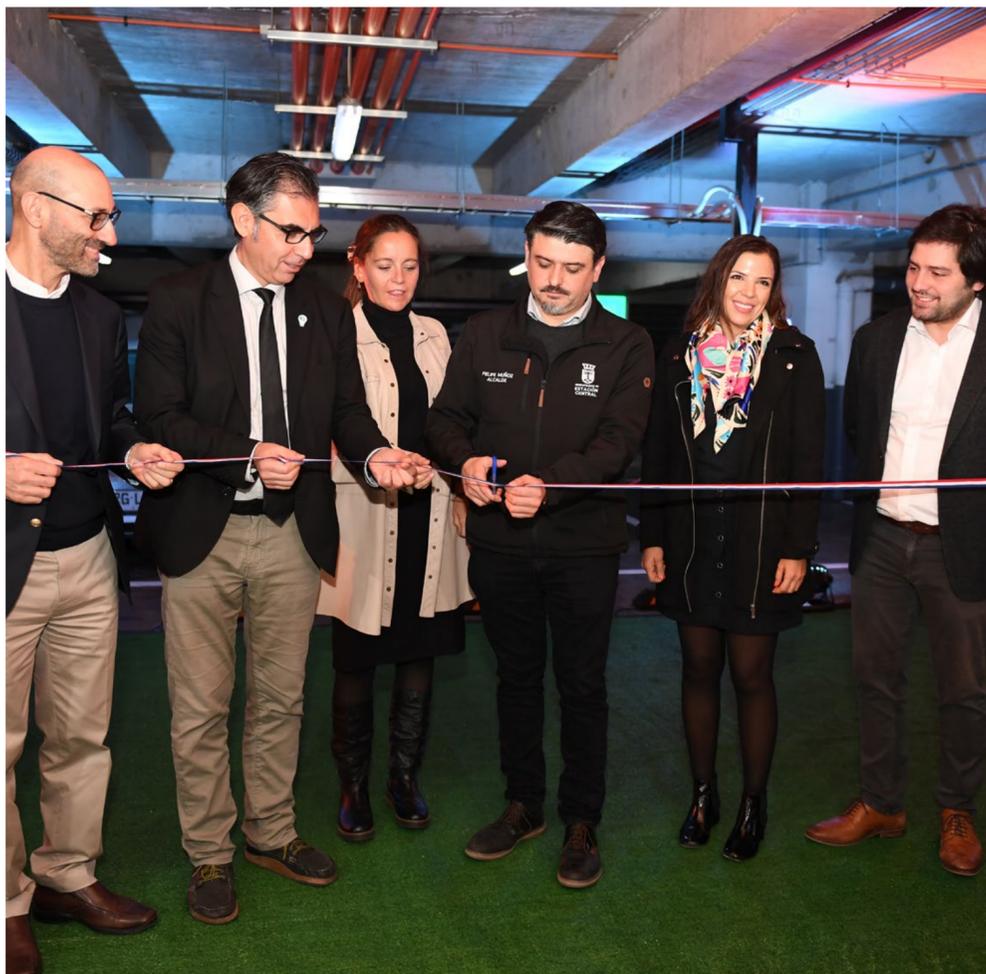
2 plantas 
solares
fotovoltaicas en EU Antofagasta y EU
15 Norte con 2.300 Paneles instalados

571.393 kWh
de ahorro anual por paneles solares

Movilidad sostenible

En Espacio Urbano, queremos ser aliados de nuestros visitantes en la construcción de un día a día más sostenible. Por eso, hemos desarrollado infraestructura que promueve el uso de medios de transporte con menor impacto ambiental.

- **Bicicleteros** en todos nuestros malls, garantizando un lugar seguro para las bicicletas de nuestros visitantes.
- **Electrolineras de carga rápida** disponibles en todos nuestros malls, apoyando la transición hacia la movilidad eléctrica.
- **Hub de carga para flotas eléctricas** en Espacio Urbano Las Rejas, contribuyendo a la transformación energética del transporte en el país.



29.322 
cargas totales

619.152 kWh
de energía cargada

67.305 litros
de combustible ahorrado

 **168.163 kg**
de CO2 no emitido

El 2024 en alianza con Enel X instalamos el 2° Hub de carga más grande de Sudamérica en Espacio Urbano Las Rejas.

Seguimos avanzando con acciones concretas para facilitar una movilidad más limpia en nuestras comunidades. En este contexto, desarrollamos un proyecto de movilidad eléctrica para optimizar la carga de vehículos eléctricos en el país. Este cuenta con 103 cargadores Waybox AC de 7,4 kW de potencia, los cuales pueden ser activados a través de la aplicación Enel X Way y tarjetas RFID ampliamente usadas para la carga de autos eléctricos.

- **Tecnología avanzada:** optimización de la eficiencia de carga mediante el uso de energía sobrante en períodos de bajo consumo.
- **Impacto ambiental:** reducción de aproximadamente 587 toneladas de CO₂ al año, equivalente a la plantación de 1.467 árboles.
- **Disponibilidad:** durante el día, abierto a particulares y flotas de empresas de courier, delivery y última milla; por la noche, destinado a flotas de transporte.

“Santiago de Chile cuenta desde hoy con los dos centros de carga pública más amplios de Latinoamérica que se suman a otra serie de iniciativas similares que buscan incrementar aún más la oferta de puntos de conexión para el fortalecimiento de la electromovilidad, no solo en la Región Metropolitana, sino en todo el territorio. Hoy en el sector poniente de la capital nace este nuevo y gran centro de carga para vehículos eléctricos, con cuyo socio, Espacio Urbano, hemos extendido la electromovilidad y sus beneficios desde Antofagasta hasta Punta Arenas”.

Jean Paul Zalaquett, gerente de Movilidad Eléctrica para América Latina de Enel



Desde el interior para todos

En Espacio Urbano somos conscientes de que el éxito de nuestra organización depende de un equipo comprometido. Buscamos fortalecer un ambiente de trabajo ético e inclusivo, en el que cada persona pueda desarrollarse profesional y personalmente, encontrando oportunidades de crecimiento en un espacio donde la equidad y el respeto son la norma.

Un equipo comprometido

Espacio Urbano está conformado por un equipo de personas que día a día trabajan por la sostenibilidad del negocio y para que cada centro comercial sea un espacio de encuentro para nuestras comunidades. La vivencia de nuestros valores y principios ha sido fundamental en este camino.

Total de colaboradores **95**

Distribución por género

60%♂ 40%♀

Edad promedio

41 años

Este año tuvimos un importante reconocimiento. Obtuvimos el puntaje más alto, liderando la categoría malls, en la segunda Edición del Estudio de Reputación Corporativa Empresas Humanas 2024. El sondeo desarrollado por TRUE BRANDS junto a GfK - An NIQ Company incluye una mirada desde las personas, rescatando el vínculo de los chilenos con aquellas marcas honestas y verdaderas.

Este premio no hubiera sido posible sin el trabajo constante de todos los equipos de EU, quienes llevan esta propuesta de valor a cada uno de nuestros centros comerciales.



Bienestar de nuestros equipos

Nos preocupamos activamente por el bienestar de nuestros colaboradores tanto al interior de la empresa como en su vida personal.

La construcción de espacios de confianza y respeto son esenciales para asegurar que nuestros equipos se desenvuelvan correctamente. Anualmente realizamos una encuesta de clima organizacional, cuyos resultados nos permiten evaluar y mejorar continuamente nuestras iniciativas internas.

El año 2024 obtuvimos en promedio de todas las dimensiones



evaluadas un 87.75% de favorabilidad, donde la orientación al cliente y la colaboración fueron las mejores calificadas por nuestros colaboradores. Estos resultados reflejan el impacto positivo de nuestras políticas y el valor que nuestros equipos asignan a un ambiente de trabajo colaborativo y transparente.

Adicionalmente, aplicamos una encuesta que mide la felicidad de nuestros colaboradores, por lo obtuvimos el certificado Building Happiness 2024 de BUK.

Diversidad e inclusión

Lograr entornos diversos e inclusivos requieren de una institucionalidad clara que respalde el compromiso y de una transformación cultural que lo habilite.

Así el año 2024 nos propusimos avanzar en estos temas, generando capacitaciones y campañas al interior de la empresa que contribuyan a fortalecer nuestro espacio inclusivo.

- Capacitación Ley Karin.
- Plan de comunicación interna en torno a la diversidad.
- Charla sobre inclusión de personas con discapacidad.
- Charla de neurodivergencia para nuestros gerentes.



Desarrollo de carrera

El desarrollo de carrera fue uno de nuestros mayores desafíos el año 2024 y que logramos abordar con éxito al final del período en que tuvimos 20 crecimientos internos o nuevos nombramientos. Esto es un hito para Espacio Urbano que representa el compromiso para seguir profundizando en el crecimiento de nuestros colaboradores al interior de la compañía.

La evaluación de desempeño es una herramienta muy importante en este proceso que permite a nuestros colaboradores mejorar cada día en su desempeño y desarrollo. En la misma línea, este año realizamos una capacitación transversal Alto Desempeño.

Marco Céspedes Jara

- Edad: 41 años
- Primer cargo que ocupó en EU: Jefe de Operaciones
- Cargo intermedio: Center Manager
- Cargo actual: Gerente de Mall
- Años en EU: 14



“Ha sido una experiencia increíble poder ser parte de Espacio Urbano: ser parte de administraciones de distintos centros comerciales del país ha sido gratificante y, sobre todo, tener la oportunidad de conocer grandes personas.”

Nuestro gran legado es que las personas somos el centro de importancia para el desarrollo de nuestra Compañía. Ser parte del liderazgo a través del respeto por las personas y buscar el alto desempeño, son el resultado de los distintos desafíos que hemos logrado con los equipos con los que he trabajado.

Agradezco la oportunidad de ser parte de Espacio Urbano, que para mí ha sido mi Compañía durante mi desarrollo personal y profesional”.

**espacio
urbano**

EL MALL DE LOS VECINOS

DEL HOY Y DEL MAÑANA