

## BASES DE LA PROMOCIÓN

### "TU MOMENTO SOÑADO MAYO"

#### SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES SpA

En Santiago de Chile, a 6 del mes de mayo del año 2024, **SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES SpA**, persona jurídica del giro de su denominación, Rol Único Tributario número 76.588.066-1, representada por don **Rodrigo Cahn Concha**, chileno, casado, ingeniero comercial, cédula de identidad número diez millones doscientos treinta y ocho mil seiscientos diez guion ocho, y por don **Felipe Recabal Mella**, chileno, casado, ingeniero comercial, cédula de identidad número trece millones novecientos noventa y cinco mil seiscientos cincuenta y cuatro guion cero, todos domiciliados en avenida Apoquindo número seis mil setecientos cincuenta, piso nueve, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago, en adelante también denominadas como la "**Empresa**", viene en establecer las siguientes Bases de Promoción, en adelante también las "**Bases**".

#### **PRIMERO: Alcances.**

**1.1.** La Empresa, dentro de su plan de marketing, promociones e incentivos para atraer clientes y reconocer su preferencia por los centros comerciales Espacio Urbano, realizará una promoción denominada "**TU MOMENTO SOÑADO MAYO**" que se desarrollará entre los días **06 al 13 de mayo de 2024, ambas fechas inclusive**, hasta las 23:59 horas, en adelante e indistintamente como la "**Promoción**".

**1.2.** En virtud de la Promoción, todas las personas naturales mayores de edad, con carnet de identidad o pasaporte vigente que tengan una cuenta activa y vigente en Facebook e Instagram, y que sean seguidores de Espacio Urbano en ambas redes sociales, deberán darle "me gusta" a la publicación correspondiente al concurso y comentar cuál sería su momento soñado para cumplir, cómo podríamos ayudarles a hacerlo realidad y a qué Centro Comercial de Espacio Urbano representan.

**1.3.** Con todo lo anterior, tendrá la posibilidad de participar y ganar el premio indicado en la cláusula Quinto de estas Bases. Cada Participante es responsable de la veracidad de los datos aportados, sin ulterior responsabilidad de la Empresa.

#### **SEGUNDO: Requisitos para Participar y Limitaciones.**

Podrán participar en la Promoción sólo personas naturales, mayores de edad, con carnet de identidad o pasaporte vigente, que tengan una cuenta en Facebook e Instagram abierta y vigente, que sean seguidores de Espacio Urbano en estas redes sociales, respetando las limitaciones establecidas en estas Bases y en las políticas de Facebook e Instagram y que residan cerca de alguno de los Centros Comerciales adscritos a la Promoción. A estas personas se les denominarán en adelante los "Participantes" o individualmente considerados, el "Participante". Sin perjuicio de lo anterior, no podrán participar de la Promoción todas aquellas personas contratadas para proveer cualquier producto o prestar cualquier servicio relacionado con la Promoción.

El incumplimiento de los requisitos y las condiciones mencionadas precedentemente facultará a la Empresa a no entregar el Premio a quien lo hubiere infringido, si resultare sorteado.

#### **TERCERO: Vigencia de la Promoción.**

La Promoción se mantendrá vigente entre los días **06 al 13 de mayo de 2024, ambas fechas inclusive, hasta las 23:59 horas.**

Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa podrá decidir extender el plazo de vigencia de la Promoción, circunstancia que se advertirá al público, a más tardar dos días antes de la fecha de término de la Promoción, en la página de Facebook **[www.facebook.com/EspacioUrbanoCL](http://www.facebook.com/EspacioUrbanoCL)**. Las Bases de esta Promoción se encuentran protocolizadas en el oficio del Notario doña María Patricia Donoso Gomien, titular de la 27ª Notaría de Santiago, con oficio en calle Orrego Luco N°0153, comuna de Providencia, Región Metropolitana. Además, se encuentran publicadas en la "fan page" de Facebook **[www.facebook.com/EspacioUrbanoCL](http://www.facebook.com/EspacioUrbanoCL)**.

#### **CUARTO: Mecánica de la Promoción.**

Todas las personas naturales mayores de edad, con carnet de identidad o pasaporte vigente que tengan una cuenta activa y vigente en Facebook e Instagram, y que sean seguidores de Espacio Urbano en ambas redes sociales, deberán darle "me gusta" a la publicación correspondiente al concurso y comentar cuál sería su momento soñado para cumplir, cómo podríamos ayudarles a hacerlo realidad y a qué Centro Comercial de Espacio Urbano representan.

La promoción se compone de 3 fases para determinar a 1 ganador.

- Primera fase: De los participantes que cumplan con los requisitos para participar, se escogerán 4 finalistas de forma aleatoria para pasar a la segunda fase. Se escogerán 2 finalistas de Instagram y 2 finalistas de Facebook.
- Segunda fase: Los 4 finalistas competirán entre sí en cada red social para ver quien recibe la mayor cantidad de comentarios con su nombre para avanzar a la tercera fase.
- Tercera fase: Se enfrentarán los 2 finalistas, que serán aquellos que recibieron más comentarios en cada red social donde se considerarán el total de comentarios de Instagram y Facebook para definir quién gana.

Las personas que cumplan con todo lo anteriormente señalado, tendrán la posibilidad de participar y ganar el premio indicado en la cláusula *Premio*, de estas Bases, el cual será sorteado el día **03 de junio de 2024 a las 10:00 horas** aproximadamente.

#### **QUINTO: Premio.**

El Premio consiste en \$1.000.000 de pesos a canjear en compras al interior del Espacio Urbano más cercano, acompañado por un/a shopper.

#### **SEXTO: Sorteo del Ganador.**

La elección del Ganador se realizará el día **03 de junio de 2024 a las 10:00 horas** aproximadamente, por parte del equipo de la Agencia Los Quiltros, pudiendo efectuarse en sus oficinas comerciales ubicadas en Avenida Valle Norte número novecientos sesenta y uno, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, o por parte del equipo de marketing

de Espacio Urbano, pudiendo efectuarse en sus oficinas ubicadas en Cerro El Plomo, número 5630, oficina 401, comuna de Las Condes, Región Metropolitana, de forma aleatoria entre todos los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos indicados en estas Bases. El equipo responsable de la elección certificará el nombre del Ganador y demás antecedentes necesarios.

El incumplimiento de los requisitos y las condiciones mencionadas precedentemente facultará a la Empresa a no entregar el Premio a quien lo hubiere infringido, si resultare sorteado.

#### **SÉPTIMO: Comunicación del Premio.**

El día **03 de junio de 2024** se notificará a quien resulte ganador, mediante un comentario que se publicará en la "fanpage" de Espacio Urbano [www.facebook.com/EspacioUrbanoCL](http://www.facebook.com/EspacioUrbanoCL) e Instagram [www.instagram.com/espaciourbano](http://www.instagram.com/espaciourbano), en el post correspondiente al concurso. Si no es posible comunicarse con el Ganador por mensaje interno, se harán otros dos (2) intentos más, en forma sucesiva. Si persiste la imposibilidad de comunicarse con el Ganador, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador.

#### **OCTAVO: Entrega y Vigencia del Premio.**

La entrega del Premio se hará previa coordinación entre la Empresa y el Ganador en el Centro Comercial Espacio Urbano más cercano a su domicilio. La Empresa realizará las gestiones correspondientes para la entrega del Premio pudiendo efectuarse hasta el **día 30 de junio de 2024**. El Ganador será responsable de los datos aportados, exonerando a la Empresa de cualquier responsabilidad derivada de la inexactitud de la información recibida. En esta ocasión, el Ganador deberá acreditar que es mayor de edad, mediante exhibición de sus cédulas de identidad o pasaporte. Sin embargo, si el Ganador resultare menor de edad, podrá recibir el Premio debidamente representado por sus padres o tutor legal. En caso de no cumplirse con lo señalado en la cláusula Comunicación del Premio, en el día señalado, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador.

#### **NOVENO: Exclusiones De La Promoción.**

- a. El Premio consiste en \$1.000.000 de pesos a canjear en compras al interior del Espacio Urbano más cercano, acompañado por un/a Shopper.
- b. Solo se escogerá 1 ganador.
- c. El Premio no es canjeable en dinero, ni es acumulable con otras promociones, descuentos u ofertas en dinero.
- d. La Empresa realizará las gestiones correspondientes para la entrega del Premio.
- e. En caso de que el Ganador no respondiere al comentario en la publicación o al inbox en el plazo de cinco días desde que se le comunicó que resultó Ganador, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador.
- f. Todos los usuarios de redes sociales que participen en esta Promoción deberán ser cuentas activas y reales, por lo que no se contabilizarán cuentas de bots ni tampoco los comentarios generados por los mismos competidores.
- g. Es requisito esencial que, el Ganador sea mayor de edad y posea su carnet de identidad o pasaporte vigente, a la fecha de entrega del Premio. En caso contrario, si el Ganador sea menor de edad podrá recibir el Premio debidamente representado por sus padres o tutor legal.
- h. El Premio no incluirá ningún tipo de gasto en que el participante ganador debiese incurrir, para efectos de cobrar su premio.
- i. No se dará a conocer públicamente el número de votos obtenidos por los concursantes.
- j. Concurso válido solo para las plataformas de Facebook e Instagram.

#### **DÉCIMO: Centros Comerciales Adscritos a la Promoción.**

Los Centros Comerciales adscritos son los siguientes:

- I.Espacio Urbano Pionero, ubicado en Av. Eduardo Frei Montalva N°01110, comuna de Punta Arenas;
- II.Espacio Urbano Linares, ubicado en Aníbal León Bustos N°0280, comuna de Linares;

- III.Espacio Urbano 15 Norte, ubicado en Av. Benidorm N°961, comuna de Viña del Mar;
- IV.Espacio Urbano Plaza Maipú, ubicado en Av. Ramón Freire (ex Pajaritos) 1790, Maipú.
- V.Espacio Urbano Las Rejas, ubicado en Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°5091, comuna de Santiago.
- VI.Espacio Urbano Melipilla, ubicado en Calle Vargas N° 456, Melipilla.
- VII.Espacio Urbano Los Andes, ubicado en Av. Santa Teresa N°683, comuna de Los Andes.
- VIII.Espacio Urbano La Dehesa, ubicado en Av. El Rodeo N°12.850, comuna de Lo Barnechea.
- IX.Espacio Urbano La Laguna, ubicado en Av. Paseo Colina Sur, número 14.500, comuna de Colina.
- X.Espacio Urbano Puente Alto, ubicado en Av. Concha y Toro N°1149, comuna de Puente Alto.
- XI.Espacio Urbano Gran Avenida, ubicado en Gran Avenida José Miguel Carrera N°6150, comuna de San Miguel.
- XII.Espacio Urbano Antofagasta, ubicado en la calle Zenteno, número veintiuno, comuna de Antofagasta, Segunda Región de Antofagasta.
- XIII.Espacio Urbano Machalí, ubicado en Av. Miguel Ramírez N° 1550. Rancagua.

**DÉCIMO PRIMERO: Publicidad de la Promoción.**

La Promoción será informada al público, a través del *fanpage* de Espacio Urbano [www.facebook.com/EspacioUrbanoCL](http://www.facebook.com/EspacioUrbanoCL) e Instagram [www.instagram.com/espaciourbano](http://www.instagram.com/espaciourbano).

**DÉCIMO SEGUNDO: Suspensión o Modificación de la Promoción.**

La Empresa podrá suspender o modificar los efectos de la presente Promoción, lo cual será oportunamente comunicado a través de la *fanpage* de Espacio Urbano [www.facebook.com/EspacioUrbanoCL](http://www.facebook.com/EspacioUrbanoCL), por situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, o en razón de actos, disposiciones u órdenes de autoridad competente o con motivo de

circunstancias sobrevinientes que impidan su realización u obliguen a modificar las condiciones de la misma.

#### **DÉCIMO TERCERO: Aceptación de Bases y Derechos de uso de Imagen.**

La participación de los Participantes en esta Promoción implica para todos los efectos legales, la total aceptación y acatamiento de estas Bases. La aceptación de estas Bases implica la autorización a Espacio Urbano a tratar los Datos Personales que proporcionen los Participantes, de conformidad con la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada (la "Ley"). Asimismo, y siempre que no esté prohibido por la Ley o regulaciones especiales, los Participantes autorizan a Espacio Urbano a compartir los Datos con el resto de las empresas relacionadas y a que estas últimas traten, en su beneficio, los Datos Personales; y, los compartan entre sí.

Todos los Participantes de la Promoción autorizan desde ya, expresamente y sin necesidad de otra autorización especial, a difundir sus nombres, sus números de cédula de identidad, sus imágenes, ya sea mediante la toma de fotografías y/o video tapes o filmaciones de cualquier tipo que se efectúen de los Participantes y/o de su grupo familiar, todo ello en relación con su participación en la Promoción, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie, por dicha difusión.

#### **DÉCIMO CUARTO: Responsabilidad.**

La Promoción se rige por estas Bases y por las leyes chilenas. La Empresa no se hará responsable si los Participantes no pudieren solicitar o recibir su Premio, por sí o a través de sus representantes, ya sea por motivos de salud (enfermedad o accidente), por incapacidad física o mental, por motivos laborales o por no obtener o tener sus documentos al día, o no existir conectividad vial y en general cualquier hecho externo ajeno a responsabilidad de la Empresa.

La Empresa se exime de cualquier responsabilidad a causa de enfermedad de los Participantes, condiciones climáticas desfavorables, terrorismo, disposiciones de la autoridad competente y otros eventos de similar naturaleza, que obliguen a que el

beneficio de la Promoción se haga efectivo en una forma diferente a como se estipula en estas Bases, resultando lo anterior de cargo y responsabilidad del respectivo Ganador.

El incumplimiento de las condiciones o procedimientos establecidos en estas Bases para la participación en esta Promoción implicará la inmediata exclusión de la Promoción del Participante involucrado y/o la revocación de su derecho a obtener su correspondiente Premio.

#### **DÉCIMO QUINTO: Solución de Conflictos.**

En caso de presentarse dificultades por parte de consumidores o participantes de la Promoción, el presunto afectado deberá presentar un reclamo por escrito, dirigido al área de Marketing de Sociedad Administradora de Centros Comerciales SpA, en la administración del respectivo Centro Comercial. Este reclamo se responderá en plazo de cinco días hábiles. Si, tras la correspondiente respuesta otorgada por esta última, se mantiene el reclamo por parte del consumidor, la diferencia podrá ser sometida al conocimiento de los tribunales ordinarios de justicia de la ciudad de Santiago.

Todo lo anterior, sin perjuicio del derecho del consumidor de ejercer los derechos legales que le correspondan.

**Rodrigo Cahn Concha**

**Felipe Recabal Mella**

p.p. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES SpA