BASES DE LA PROMOCIÓN

"AL CINE CON TODOS"

COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO S.A.

En Santiago de Chile, a 11 del mes de enero del año 2024, **COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO S.A.**, persona jurídica del giro de su denominación, rol único tributario N°96.571.890-7, la que comparece representada por **SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES SpA**, persona jurídica del giro de su denominación, Rol Único Tributario número 76.588.066-1, representada a su vez por don **Ricardo Anwandter Rodríguez**, chileno, casado, ingeniero comercial, cédula de identidad número once millones trescientos treinta y nueve mil trescientos treinta y dos guion siete, y por don **Felipe Recabal Mella**, chileno, casado, ingeniero comercial, cédula de identidad número 13.995.654-0, todos domiciliados en avenida Apoquindo número seis mil setecientos cincuenta, piso diecinueve, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago, en adelante también denominadas como la "**Empresa**", viene en establecer las siguientes Bases de Promoción, en adelante también las "**Bases**".

PRIMERO: Alcances.

1.1. La Empresa, dentro de su plan de marketing, promociones e incentivos para atraer clientes y reconocer su preferencia por los centros comerciales Espacio Urbano, realizará una promoción denominada "**AL CINE CON TODOS**", que se desarrollará desde el día 11 de enero al 21 de enero del año 2024, ambas fechas inclusive, hasta las 23:59 horas, en adelante e indistintamente como la "**Promoción**".

1.2. En virtud de la Promoción, todas las personas naturales, estudiantes, padres y profesores, con carnet de identidad o pasaporte vigente que tengan una cuenta en

Facebook e Instagram abierta y vigente, y que sean seguidores de Espacio Urbano en estas redes sociales, deberán comentar en la publicación correspondiente al concurso, el nombre de su curso e indicar el nombre de su colegio.

Con todo lo anterior, tendrán la posibilidad de participar y ganar el premio indicado en la cláusula Quinto de estas Bases. Cada Participante es responsable de la veracidad de los datos aportados, sin ulterior responsabilidad de la Empresa.

SEGUNDO: Requisitos para Participar y Limitaciones.

Podrán participar en la Promoción sólo personas naturales, estudiantes, padres y profesores, con carnet de identidad o pasaporte vigente que tengan una cuenta en Facebook e Instagram abierta y vigente, y que sean seguidores de Espacio Urbano en estas redes sociales, respetando las limitaciones establecidas en estas Bases y en las políticas de Facebook e Instagram y que residan cerca de alguno de los Centros Comerciales adscritos a la Promoción.

A estas personas se les denominarán en adelante los "Participantes" o individualmente considerados, el "Participante". Sin perjuicio de lo anterior, no podrán participar de la Promoción todas aquellas personas contratadas para proveer cualquier producto o prestar cualquier servicio relacionado con la Promoción.

El incumplimiento de los requisitos y las condiciones mencionadas precedentemente facultará a la Empresa a no entregar el Premio a quien lo hubiere infringido, si resultare sorteado.

TERCERO: Vigencia de la Promoción.

La Promoción se mantendrá vigente entre los días **11 y 21 de enero del año 2024, ambas fechas inclusive, hasta las 23:59 horas.**

Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa podrá decidir extender el plazo de vigencia de la Promoción, circunstancia que se advertirá al público, a más tardar dos días antes de la fecha de término de la Promoción, en la página de Facebook **www.facebook.com/EspacioUrbanoCL**.

Las Bases de esta Promoción se encuentran protocolizadas en el oficio de la Notario doña María Patricia Donoso Gomien, titular de la 27ª Notaría de Santiago, con oficio en calle Orrego Luco N°0153, comuna de Providencia, Región Metropolitana. Además, se encuentran publicadas en la "fan page" de Facebook www.facebook.com/EspacioUrbanoCL.

CUARTO: Mecánica de la Promoción.

Todas las personas naturales, incluyendo estudiantes, padres y profesores, con carnet de identidad o pasaporte vigente y cuenten con una cuenta abierta y vigente en Facebook e Instagram, y que sean seguidores de Espacio Urbano en estas redes sociales, deberán comentar en la publicación correspondiente al concurso, indicando el nombre de su curso y el nombre de su colegio.

Las personas que cumplan con todos los requisitos mencionados anteriormente tendrán la posibilidad de participar y ganar el premio indicado en la cláusula *Premio*, de estas Bases, el cual será sorteado el día **22 de enero del año 2024 a las 10:00 horas** aproximadamente. El curso Ganador será registrado en un Reels al momento de recibir su premio, y se publicará en las redes sociales de Espacio Urbano.

QUINTO: Premio.

El Premio consiste en el sorteo de 20 tickets digitales para Cinépolis de Espacio Urbano Antofagasta, Puente Alto y/o Melipilla. La selección será aleatoria entre todos los comentarios de Instagram y Facebook. Se deberá acreditar por medio de una lista el número de alumnos actuales de la clase.

SEXTO: Sorteo del Ganador.

La elección del Ganador se realizará el día **22 de enero del año 2024 a las 10:00 horas** aproximadamente, por parte del equipo de la Agencia Los Quiltros, pudiendo efectuarse en sus oficinas comerciales ubicadas en Avenida Valle Norte número novecientos sesenta y uno, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, o por parte del equipo de marketing de Espacio Urbano, pudiendo efectuarse en sus oficinas ubicadas en Avenida Apoquindo

número 6.750, piso 9, comuna de Las Condes, Región Metropolitana, de forma aleatoria entre todos los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos indicados en estas Bases. El equipo responsable de la elección certificará el nombre del Ganador y demás antecedentes necesarios.

El incumplimiento de los requisitos y las condiciones mencionadas precedentemente facultará a la Empresa a no entregar el Premio a quien lo hubiere infringido, si resultare sorteado.

SÉPTIMO: Comunicación del Premio.

El día **22 de enero del año 2024** se notificará a quienes resulten ganadores, mediante un comentario que se publicará en la “fanpage” de Espacio Urbano www.facebook.com/EspacioUrbanoCL e Instagram www.instagram.com/espaciourbano, en el post correspondiente al concurso. Si no es posible comunicarse con el Ganador por mensaje interno, se harán otros dos (2) intentos más, en forma sucesiva. Si persiste la imposibilidad de comunicarse el Ganador, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador.

OCTAVO: Entrega y Vigencia del Premio.

La entrega del Premio se hará previa coordinación entre la Empresa y el Ganador en el Centro Comercial Espacio Urbano más cercano a su domicilio. La Empresa realizará las gestiones correspondientes para la entrega del Premio pudiendo efectuarse hasta el **día 15 de febrero del año 2024**.

Cada Ganador será responsable de los datos aportados, exonerando a la Empresa de cualquier responsabilidad derivada de la inexactitud de la información recibida.

En esta ocasión, el Ganador deberá acreditar que es mayor de edad, mediante exhibición de sus cédulas de identidad o pasaporte. Sin embargo, si el Ganador resultare menor de edad, podrá recibir el Premio debidamente representado por sus padres o tutor legal.

En caso de no cumplirse con lo señalado en la cláusula Comunicación del Premio, en el día señalado, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador.

NOVENO: Exclusiones De La Promoción.

- a. El Premio consiste en 20 tickets digitales para Cinépolis de Espacio Urbano Antofagasta, Puente Alto y/o Melipilla.
- b. El Premio no es canjeable en dinero, ni es acumulable con otras promociones, descuentos u ofertas en dinero.
- c. La Empresa realizará las gestiones correspondientes para la entrega del Premio.
- d. En caso de que el o los Ganadores no respondieren al comentario en la publicación o al inbox en el plazo de cinco días desde que se le comunicó que resultó Ganador, se realizará un nuevo sorteo entre todos los Participantes y se escogerá un nuevo Ganador/es.
- e. Todos los usuarios de redes sociales que participen en esta Promoción deberán ser cuentas activas y reales, por lo que no se contabilizarán cuentas de bots.
- f. Es requisito esencial que, el Ganador sea mayor de edad y posea su carnet de identidad o pasaporte vigente, a la fecha de entrega del Premio. En caso contrario, si el Ganador sea menor de edad podrá recibir el Premio debidamente representado por sus padres o tutor legal.
- g. El Premio no incluirá ningún tipo de gasto en que el participante ganador debiese incurrir, para efectos de cobrar su premio.

DÉCIMO: Centros Comerciales Adscritos a la Promoción.

Los Centros Comerciales adscritos son los siguientes:

- I. Espacio Urbano Melipilla, ubicado en Calle Vargas N° 456, Melipilla.
- II. Espacio Urbano Puente Alto, ubicado en Av. Concha y Toro N°1149, comuna de Puente Alto.
- III. Espacio Urbano Antofagasta, ubicado en la calle Zenteno, número veintiuno, comuna de Antofagasta, Segunda Región de Antofagasta.

DÉCIMO PRIMERO: Publicidad de la Promoción.

La Promoción será informada al público, a través del *fanpage* de Espacio Urbano www.facebook.com/EspacioUrbanoCL e Instagram www.instagram.com/espaciourbano.

DÉCIMO SEGUNDO: Suspensión o Modificación de la Promoción.

La Empresa podrá suspender o modificar los efectos de la presente Promoción, lo cual será oportunamente comunicado a través de la *fanpage* de Espacio Urbano www.facebook.com/EspacioUrbanoCL, por situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, o en razón de actos, disposiciones u órdenes de autoridad competente o con motivo de circunstancias sobrevinientes que impidan su realización u obliguen a modificar las condiciones de la misma.

DÉCIMO TERCERO: Aceptación de Bases y Derechos de uso de Imagen.

La participación de los Participantes en esta Promoción implica para todos los efectos legales, la total aceptación y acatamiento de estas Bases. La aceptación de estas Bases implica la autorización a Espacio Urbano a tratar los Datos Personales que proporcionen los Participantes, de conformidad con la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada (la "Ley"). Asimismo, y siempre que no esté prohibido por la Ley o regulaciones especiales, los Participantes autorizan a Espacio Urbano a compartir los Datos con el resto de las empresas relacionadas y a que estas últimas traten, en su beneficio, los Datos Personales; y, los compartan entre sí.

Todos los Participantes de la Promoción autorizan desde ya, expresamente y sin necesidad de otra autorización especial, a difundir sus nombres, sus números de cédula de identidad, sus imágenes, ya sea mediante la toma de fotografías y/o video tapes o filmaciones de cualquier tipo que se efectúen de los Participantes y/o de su grupo familiar, todo ello en relación con su participación en la Promoción, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie, por dicha difusión.

DÉCIMO CUARTO: Responsabilidad.

La Promoción se rige por estas Bases y por las leyes chilenas. La Empresa no se hará responsable si los Participantes no pudieren solicitar o recibir su Premio, por sí o a través de sus representantes, ya sea por motivos de salud (enfermedad o accidente), por incapacidad física o mental, por motivos laborales o por no obtener o tener sus documentos al día, o no existir conectividad vial y en general cualquier hecho externo ajeno a responsabilidad de la Empresa.

La Empresa se exime de cualquier responsabilidad a causa de enfermedad de los Participantes, condiciones climáticas desfavorables, terrorismo, disposiciones de la autoridad competente y otros eventos de similar naturaleza, que obliguen a que el beneficio de la Promoción se haga efectivo en una forma diferente a como se estipula en estas Bases, resultando lo anterior de cargo y responsabilidad del respectivo Ganador.

El incumplimiento de las condiciones o procedimientos establecidos en estas Bases para la participación en esta Promoción implicará la inmediata exclusión de la Promoción del Participante involucrado y/o la revocación de su derecho a obtener su correspondiente Premio.

DÉCIMO QUINTO: Solución de Conflictos.

En caso de dificultades por parte de consumidores o participantes del Concurso, cualquier reclamo deberá presentarse por escrito al área de Marketing de Sociedad Administradora de Centros Comerciales SpA, en la administración del respectivo Centro Comercial. Dicho reclamo será respondido en un plazo de cinco días hábiles. Si, después de recibir la respuesta correspondiente, el consumidor mantiene el reclamo, este podrá ser sometido a los tribunales ordinarios de justicia de la ciudad de Santiago. Esto no afecta el derecho del consumidor de ejercer los derechos legales que le correspondan.

Felipe Recabal Mella

Ricardo Anwandter Rodríguez

p.p. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES SpA

p.p. COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO S.A.